跨境电商案例申报表

（2024年）

|  |  |
| --- | --- |
| \*机构名称 |  |
| \*机构所在地 |  |
| \*机构类型 | [ ]  政府部门 [ ] 国际组织 [ ] 企业 [ ]  其他  |
| \*联系人 | 姓名 |  | 邮箱 |  |
| 电话 |  | 职务 |  |
| 其他参与机构（如有，请列举） |  |
| \*案例名称 |  |
| \*案例开始时间（注：申报案例开始实施或部署的时间应在2021年之后。） |  |
| \*案例类别（选择案例最契合**领域**） |
| [ ]  促进贸易便利化的措施 | [ ]  货物通关[ ]  数字通关[ ]  跨境电子支付[ ]  跨境免税[ ]  数字证书和电子签名认证与互认[ ]  跨境物流、仓储及数字化[ ]  ......（如有其他，请补充） |
| [ ]  跨境电商治理及规则创新 | [ ]  网络争议解决[ ]  消费者保护[ ]  知识产权保护[ ]  数据安全和个人信息保护[ ]  数据跨境流动合规化[ ]  跨境B2C通关规则、数字监管创新[ ]  ......（如有其他，请补充） |
| [ ]  跨境电商平台创新性发展 | [ ]  平台跨境综合化全面化服务[ ]  平台治理[ ]  平台赋能中小或初创企业能力提升[ ]  新业态新模式探索[ ]  ......（如有其他，请补充） |
| [ ]  商品或服务创新 | [ ]  品牌升级[ ]  商品提供方式的创新[ ]  服务模式创新[ ]  实物商品/服务与数字化融合创新[ ]  ......（如有其他，请补充） |
| [ ]  跨境电商主体的社会贡献 | [ ]  有关主体从事跨境业务对社会、就业、环境等方面的贡献。[ ]  ......（如有其他，请补充） |
| **\*案例概述**（字数**3000字以内**，包括案例实施基本情况、涵盖国家或地区、带来的影响、产生的经济和社会价值等）  |
| **附加材料清单**（获奖证明、国际媒体报道，如有相关数据，亦可提供）1.2.3.4.…… |
| \*真实性承诺本单位/人在此承诺，以上信息真实、有效，如存在虚假情况，自愿承担一切后果。单位名称： （请加盖公章）负责人签字：2024年 月 日 |

填写说明：

1. 带“ \* ”栏目为必填项。
2. 案例实施或部署的时间应在2021年之后。
3. 申报材料包括文字、图片、视频；要求图片清晰，分辨率不低于600dpi；视频要求画面构图完整清晰、拍摄手法丰富、内容真实有效，可采用AVI, MOV, MP4, WMV等格式，分辨率不低于720p。