



# 2026

# 世界互联网大会

## 跨境电商实践案例集



## 前 言

在数字经济与全球化深度交织的浪潮下，跨境电商已成为推动外贸转型升级、激活区域经济活力的重要引擎。人工智能等新一代数字技术加速迭代，正深刻重塑跨境电商格局，推动全球跨境电商向智能化发展，促进贸易效率持续提升。同时，数据安全、消费者权益保护、知识产权保护、绿色可持续发展等议题日益受到重视。总结和推广全球优秀实践案例，对于促进经验共享、深化国际合作、推动跨境电商包容可持续发展具有重要意义。

2026 年，世界互联网大会发起全球跨境电商实践案例征集活动，紧扣跨境电商高质量发展新趋势，从全球申报案例中遴选 88 个案例形成优秀实践案例集，涵盖数字平台服务创新、人工智能 + 跨境电商、支撑服务集成创新、合规与可持续发展、国际协同与合作、政府引导与服务创新等模块，每部分案例均依据案例名称首字母排序。案例申报主体包括政府部门、高校、跨境电商市场主体及综合服务机构等。

世界互联网大会对入选的优秀实践案例进行系统梳理与经验提炼，形成《2026 世界互联网大会跨境电商实践案例集》，旨在通过案例分享促进全球跨境电商领域互学互鉴，推动人工智能等数字技术赋能贸易创新，深化国际合作，助力构建开放包容、安全可信、绿色可持续的全球跨境电商发展生态，帮助更多中小微企业共享数字贸易发展机遇，为全球贸易高质量发展注入新动能。

|           |                    |           |
|-----------|--------------------|-----------|
| <b>01</b> | <b>数字平台服务创新</b>    | <b>01</b> |
|           | 平台国际化服务            | 02        |
|           | 平台赋能品牌国际化          | 03        |
|           | 平台商业模式创新           | 05        |
|           | 专家说                | 08        |
| <b>02</b> | <b>人工智能 + 跨境电商</b> | <b>09</b> |
|           | 跨境电商智能体            | 10        |
|           | AI+ 营销推广           | 13        |
|           | AI 赋能跨境电商各流程       | 15        |
|           | 专家说                | 18        |
| <b>03</b> | <b>支撑服务集成创新</b>    | <b>19</b> |
|           | 跨境支付结算服务           | 20        |
|           | 物流与供应链服务           | 22        |
|           | 跨境一站式综合服务          | 27        |
|           | 专家说                | 31        |
| <b>04</b> | <b>合规与可持续发展</b>    | <b>32</b> |
|           | 平台合规与争议解决          | 33        |
|           | 知识产权合规与资质合规        | 35        |
|           | 国际关务与税务合规          | 37        |
|           | 绿色创新               | 39        |
|           | 专家说                | 40        |



## 05 国际协同与合作 ..... 41

|                  |    |
|------------------|----|
| 中小企业能力建设合作 ..... | 42 |
| 产业链供应链合作 .....   | 43 |
| 人才培养合作 .....     | 44 |
| 专家说 .....        | 45 |

## 06 政府引导与服务创新 ..... 46

|                |    |
|----------------|----|
| 综合服务创新 .....   | 47 |
| 海关监管创新 .....   | 48 |
| 行业组织服务创新 ..... | 50 |
| 专家说 .....      | 52 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| ○ 案例索引 .....      | 53 |
| ○ 报告缩写代码一览表 ..... | 56 |
| ○ 致谢 .....        | 58 |
| ○ 编写说明 .....      | 58 |
| ○ 研究团队 .....      | 58 |

# 01

跨境电商平台作为连接供需两端的核心枢纽，其服务创新能力决定了行业发展的深度与广度。平台服务创新正向全链路生态构建演进，包括针对品牌国际化的全周期服务、面向新兴市场的本土化解决方案、聚焦产业带的垂直赋能体系、赋能传统制造企业的柔性按需供应链模式等，通过技术升级、模式创新与生态协同，降低跨境贸易门槛，提升贸易效率和质量。

## 数字平台服务创新

---

## 平台国际化服务

### 案例 01 京东全球购：实施“百亿千品新增长计划”，促进国际品牌进入中国市场

京东全球购是京东旗下跨境进口电商平台，2025年，通过实施“百亿千品新增长计划”，完善国际品牌服务体系，帮助国际品牌系统性解决入华难题，计划三年内引入1000个国际新品牌。

**发起全球好物召集令。**面向消费者开放国际好物线索提报，重点覆盖原产地食品、地域特产、小众优质品牌等，让真实消费需求成为挖掘全球供给的主要导向。

**完善国家馆体系。**依托100多个国家馆，覆盖欧洲、亚洲、拉美、中东等重点区域，重点引入原产地食品、个护美妆、家居生活等特色商品。

**开展差异化品牌经营服务。**针对不同发展阶段的国际品牌，提供差异化服务，促进品牌实现从“进入中国”到“扎根中国”的持续增长。对拥有

运营能力的国际经典品牌，提供运营指导与合规支持；对尚未进入中国的中小品牌、区域品牌与原产地品牌，提供商品引入、运营、营销、履约保障等全链路支持。



### 案例 02 Jumia：本土基建赋能与全链路扶持，助力中国供应链高效开拓非洲市场

Jumia是非洲本土领先的跨境电商平台，针对非洲市场履约、支付及本土运营等痛点，坚持以技术驱动、平台基建和政策支持为核心，通过构建全链路赋能生态，助力中国优质供应链走向国际市场。

**破解“最后一公里”履约难题。**针对非洲物流基建薄弱、地址系统不健全的痛点，Jumia自建覆盖非洲多国的智能末端网络物流体系，自建海外仓、自提与妥投网点，在核心城市实现24~72小时送达，在内罗毕等重点区域实现“4小时极速达”；在尼日利亚等国设立数百个乡村自提站，平均交付时间缩短至4天内。

**推出精细化新政，精准赋能中小企业走向国际市场。**为破解中小企业国际化壁垒，2026年Jumia推行“零成本开店”，免除入驻费、保证金及年月费；为新品和新商家提供优惠；对特定站点与高潜品类精准倾斜资源，帮助工厂型企业降低初期的试错成本。

**保障跨境资金安全回流。**Jumia通过国际合作构建稳定的双向资金回流网络，为中国供应链企业提供美元或本地币双轨结算，缩短回款周期；提供清晰透明的对账服务，对冲外汇波动带来的不确定性。



### 案例 03 Ozon全球：高效赋能中国卖家拓展俄罗斯及独联体市场

Ozon是俄罗斯和独联体国家的多品类电商平台，其旗下核心板块Ozon全球专门负责跨境贸易，吸引中国商家入驻，帮助中国卖家和零售品牌入驻Ozon主平台并开展业务。

**完善跨境基础设施。**Ozon全球在中国9个城市建立合作伙伴履约中心，将商品配送至消费者的时间缩短一半。

**强化监管应对、金融和教育等支持能力。**Ozon积极适应监管政策变化，在俄罗斯下调跨境免税门槛至200欧元后，针对轻量商品推出了专门的物流解决方案，帮助中国卖家保持成本优势；提供灵活稳定的跨境支付，支持人民币定价和结算，降低卢布汇率波动带来的影响；Ozon全球大学通过线上研讨会等形式介绍中亚、俄罗斯、东欧的市场环境、消费者行为和相关法律细节，帮助中国卖家快速适应独联体市场。

## 平台赋能品牌国际化

### 案例 04 嘉兴洪智科技：打造毛衫产业国际服务平台“毛衫派”

嘉兴市洪智科技有限公司打造的“毛衫派”洪合毛衫产业国际服务平台，为中小微毛衫企业提供一站式跨境电商综合服务，降低中小微企业参与国际贸易的门槛。

**推行“全托管”服务模式。**针对制造企业“擅长生产、不懂跨境”的普遍问题，平台推出“全托管”服务机制，建立标准化运营管理制度，打通海关、税务、外汇、物流等环节数据链路，让制造企业专注产品设计和生产。

**加强AI技术赋能贸易升级。**平台为企业提供多样化AI工具，将AI技术全面融入毛衫跨境贸易场景。例如，AI花型设计工具能快速生成海量款式图案，大幅缩短打样周期；“AI商拍+AI视频”工具能一键生成多模特、多场景、多穿搭的产品展示图，支持产品动态展示；运用AI社媒运营工具，能自动生成适配的虚拟模特。

### 案例 05 Newegg：聚焦中国科技品牌，助力中国智能品牌高质量出海

Newegg是美国知名科技电商平台，聚焦消费电子、电脑硬件、智能家居、电竞设备等科技品类，面向个人消费者和企业采购客户。新蛋围绕中国科技品牌企业拓展北美国际市场需求，提供渠道拓展、品牌运营、营销推广、供应链协同及数字化服务，支持中国品牌企业提升国际市场经营能力。

**结合各国市场特色拓展销售渠道。**新蛋依托Newegg.com消费零售平台和Newegg Business企业采购平台，构建覆盖个人消费、企业采购、教育机构及政府部门等多元场景的市场网络，结合不同市场需求和采购场景，帮助企业优化产品布局和市场策略，拓展多元化销售渠道。

**AI赋能企业数字化经营。**新蛋将AI技术应用于市场分析、商品运营、营销推广、订单管理及供应链协同等经营环节，为卖家提供数字化运营支持，帮助企业提高运营效率。



## 案例 06 realme手机：通过科技与文化跨界融合，重塑印尼本土化品牌

为应对品牌在印尼市场面临的多重挑战，中国realme手机聚焦印尼核心中端5G市场，通过整合营销策略，精准触达年轻重度游戏用户群体，通过多元创新实现市场突破。

**联合本地IP，激发文化共鸣。**realme手机采取跨界联名策略，联合印尼本土人气电竞战队，将手机内置的高通骁龙芯片、Bionic散热系统、GT boost模式演化为选手的“竞技利器”，将产品性能升华为电竞精神的文化符号。

**全域渠道联动，构建销售服务闭环。**线上，realme手机协同TikTok Shop、Shopee等电商平台开展首销引流活动，针对种草人群进行精准流量承接；线下，策划校园路演，并联合印尼知名消费电子零售商Erafone开展首销体验活动，将线上电

竞赛事积蓄的品牌声量与用户热度转化为线下专柜的购买行为。

realme手机通过全域资源的矩阵式高效协同，扭转数字系列市场份额下跌困境，顺利打入印尼中端5G手机核心市场。



## 案例 07 商线科技：基于SHOPLINE 3C消费电子出海数智化解决方案

针对3C行业面临的产品同质化严重、品牌竞争力不足等核心痛点，商线科技（深圳）有限公司推出SHOPLINE 3C消费电子出海数智化解决方案。

**塑造品牌阵地。**SHOPLINE为商家提供3C产品店铺模板，破解商家在站点搭建与品牌呈现上的效率瓶颈。利用高阶组件库，商家可实现“拼图式”形式自由组合页面内容；开发者还可通过SHOPLINE提供的开放文档，高效实现主题的规模化开发与个性化灵活定制。

**AI赋能营销转化、用户运营能力提升。**引流环节，SHOPLINE通过数据上报助手、EasyRank SEO插件、多渠道品牌曝光和联盟分销系统，全链路赋能品牌流量获取；转化环节，依托自研营销插件Marketing-All in one、营销日历、组合销售等功能，以多样化的促销手段吸引消费者快速下单；用户运营环节，通过自研的会员系统与SmartPush智慧营销工具构建了全链路私域运营体系。同时支持接入SHOPLINE丰富的生态渠道，深度打通全链路数据，全面构建客户生命周期管理运营体系。

SHOPLINE通过将3C产品行业海量客户的成功经验转化为模块化的执行标准与智能化的运营模式，赋能独立站商家走向国际市场，有效提升经营成效。





## 案例 08 Wayfair：依托数据与技术优势，赋能家居产业带企业向“品牌国际化”升级

Wayfair是家居电商平台，主要面向北美和欧洲成熟消费市场。Wayfair依托数据与技术优势，聚焦产业带国际化，帮助家居产业带企业从“代工国际化”向“品牌+数字化运营国际化”升级。

**定向开放与精准招商。**Wayfair结合全球消费者需求洞察和平台品类规划，重点面向家居优势产业带开展定向招商与产业带对接。与地方政府、行业协会、产业园区合作举办宣讲、培训和选品对接活动；为商家提供入驻流程、上新规范、内容优化、营销工具使用等培训，帮助传统工厂开展跨境电商。

**利用AI赋能跨境卖家。**Wayfair供应商依托GenAI自动生成产品描述、营销文案及多语种翻译；AI视觉生成模型能基于产品模型打造多样化场

景搭配图，提升内容生产效率与整体风格一致性。通过品牌页面、内容运营和用户评价体系，在欧美消费者心中树立中国高品质家居品牌形象。



## 平台商业模式创新

### 案例 09 甘肃兆丰农业：打造一体化链条，赋能山区农产品走向国际市场

甘肃兆丰农业开发有限责任公司为解决中国陇南秦巴山区农产品出口存在的国际渠道缺乏、合规门槛高等问题，自2024年起规模化布局跨境电商，构建农产品种植、加工、出口等一体化链条，赋能乡村振兴。

**开展线上线下融合模式。**公司联合天水海关、兰州跨境电商公共服务平台，形成订单生成、通关申报、物流、退税等一站式服务。通过短视频、跨境直播实景展示等线上形式低成本获客，通过参与广交会等线下洽谈获取大额订单，并在柬埔寨建立国际实体店，形成“线上引流、线下成交”转化链路。

**搭建全链条合规溯源体系。**公司践行ESG治理要求，先后取得美国食品药品监督管理局注册、绿色食品等资质，同时针对东南亚合规要求，调整配方与标签，产品销往美国、韩国、泰国等30多个国家和地区。



## 案例 10 聚多多：建设化工大宗商品跨境交易综合服务平台

聚多多（东莞）科技有限公司锚定化塑外贸存在的信息不对称、交易成本高、收结汇复杂、物流报关效率低等痛点，建设化工大宗商品跨境交易综合服务平台，集成产品展示、询盘、签约、报关、货运跟踪查询等环节。

**跨境支付与线上报关一体化。**平台将平安银行跨境线上支付系统与报关申报流程融合。用户在平台完成订单支付后，支付信息可对接至报环节，实现贸易付汇申报信息与报关数据的联动校验，有效提升操作效率并降低合规风险。

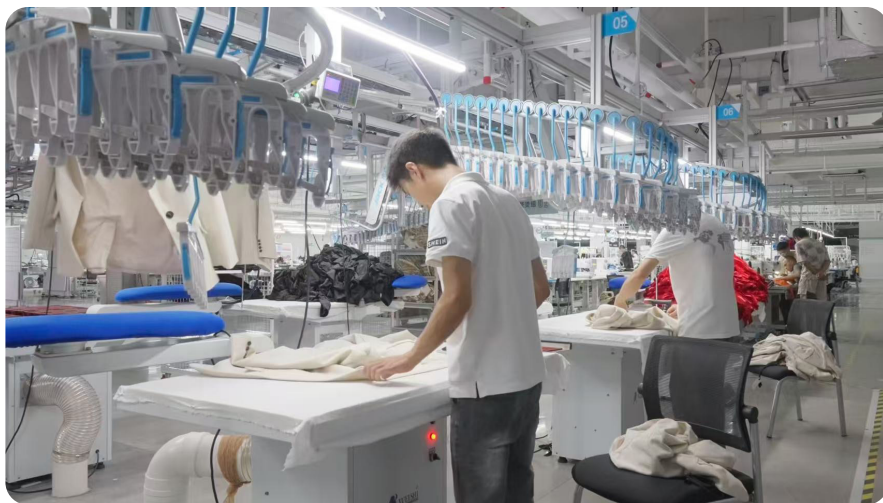
**AI智能报关单识别与处理。**针对传统报关中手工录入效率低、易出错的问题，平台集成千问大语言模型，自主研发AI智能报关单识别引擎。该引擎能快速从用户上传的各类报关文件（如发票、箱单、合同）中，自动识别、提取关键结构化数据（如商品编码、规格、金额、收发货人等），并自动填写至前端报关表单页面。

## 案例 11 SHEIN：以“柔性按需”创新促进传统产业数智化升级

SHEIN为解决服装行业中小微企业走向国际市场面临的“高库存、长账期”问题，依托跨境电商平台优势，构建“小单快反”的柔性按需供应链模式，将用户需求洞察嵌入制造全链条，带动传统服装制造工厂加速迈向数智化。

**以技术创新赋能中小企业。**SHEIN针对供应商实际生产中的痛点和难点，持续研发推广先进的技术工具、设备及工艺，协助产业链中的中小企业解决传统缝制中工序多、效率低、技术门槛高等难题，推进柔性按需供应链模式深入发展。

**推动全产业链低碳绿色化转型。**SHEIN与高校联合攻关，成功研发出兼具突破性、实用性与成本优势的再生涤纶技术；携手功能化学与新材料的领军企业传化化学共建联合实验室，共同探索高端面料升级的新工艺、新技术与新方法，打造国际一流的纺织印染技术创新平台；联合物流合作伙伴，率先开放大规模真实业务场景用于技术测试。



## 案例 12 深圳华筑通：搭建跨境B2B一站式采销撮合平台

深圳市华筑通科技有限公司专注跨境B2B贸易场景，搭建一站式跨境B2B平台ZHUTOVA，目前已开设巴西、印尼、孟加拉国等多国站点。

**平台搭建全链路服务体系。**平台围绕采购商、供应商、物流商和运营后台，构建从货源对接、询价、下单、支付、履约、物流追踪、售后到结算的全链路闭环，并针对各目标市场配置语言、币种、支付方式、物流方案及合规规则。

**平台以“商品履约标签”重构交易驱动逻辑。**平台将采销撮合按“供应商国家”分类决定流程的模式，升级为基于“商品履约标签”的驱动模式，提升平台标识商品在物流发货、库存同步、售后服务等环节的履约能力。平台据此驱动支付、物流、结算和订单状态流转，使跨境商品与本地库存商品可在同一平台并行经营。



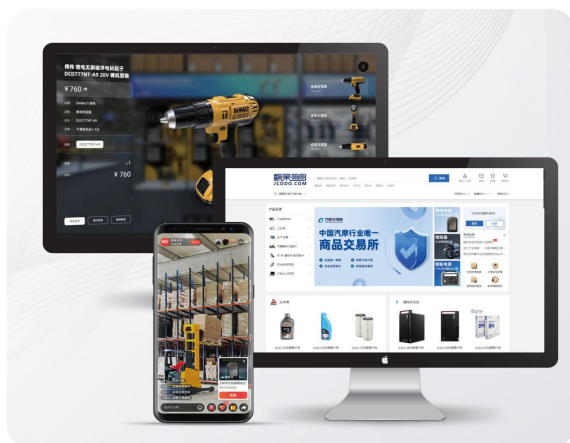
## 案例 13 数引网：工业资源交易平台“精采多多”，构建“集采+撮合+跨境+金融”一体化服务体系

为解决工业资源跨境贸易存在的流程繁琐、成本高、风险高等痛点，重庆数子引力网络科技有限公司以汽摩、园林、工具、电子配件等工业品为核心，搭建“精采多多”工业资源交易平台，构建“集采+撮合+跨境+金融”一体化服务体系。

**交易实现线上线下一体化。**精采多多PC端、中国APP、境外Jucddo APP等共同实现寻源、采购、支付、物流、通关、结算等环节线上化；并整合阿里国际、亚马逊等平台资源，通过图文、短视频、直播等方式触达全球买家。线下举办专题展会、外贸采购节等，联动优势产业集群，精准匹配供需。

**强化数据赋能金融服务。**平台建立资金流、商流、物流、信息流“四流合一”数据闭环，运用区块链、隐私计算等技术保障交易数据安全，为金融

服务提供可信依据。依托交易数据联合金融机构、中信保等推出退税融资、信用保险、应收账款融资等产品，帮助企业加快资金周转。





## 专家说

## 中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛 针对“数字平台服务创新”，提出如下观点：

本部分系列跨境电商平台服务创新案例充分印证了数字平台作为跨境电商生态的核心枢纽，正精准锚定行业准入门槛高、本土化适配难、产业链路零散、中小企业国际化能力弱等核心痛点，主动破局，成为推动行业高质量发展的核心动能。

各类平台不再局限于传统交易撮合功能，而是立足跨境贸易全链路场景开展技术与模式双重创新，全方位降低跨境电商运营与走向国际市场门槛。在国际化服务层面，头部跨境平台依托本土基建、市场资源扶持，打通国内外双向流通渠道，破解跨境市场对接壁垒；在产业赋能领域，垂直类平台聚焦毛衫、家居、3C、农产品、化工等优势产业聚集地，针对性输出走向国际市场的专业化解决方案，在行业资源协同和数智化提升方面助力中小商家摆脱同质化、低效益发展困境。同时，行业平台持续迭代商业模式，整合集采撮合、数智供应链、跨境金融等多元服务，构建一体化生态服务体系。

整体而言，各类平台以需求为导向、以创新为抓手，以技术为手段，精准赋能不同类型、不同领域商家走向国际市场，有效盘活跨境电商产业资源，搭建起平台与商家共生共荣的良性产业生态，为跨境电商行业规模化、精细化、生态化发展提供了优秀实践范本。

# 02

人工智能技术已渗透到跨境电商各环节，推动跨境电商从局部智能向全链条智能演进，从单一效率提升转向全面体验重塑，促进跨境电商同时实现规模增长与质量提升。这组案例涵盖智能体应用、AI+ 营销推广，以及 AI 在全流程各环节的应用，重塑购物入口、搜索与推荐体系、商家经营体系和供应链体系，推动多环节、多模块的智能化运作与动态协同，显著降低跨境贸易门槛、提升企业运营效率和竞争力。

## 人工智能 + 跨境电商

---

## 跨境电商智能体

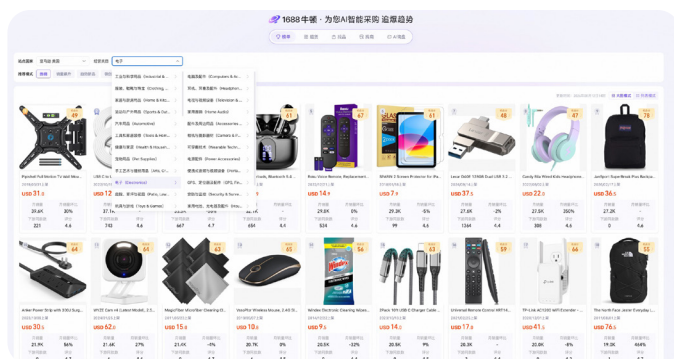
## 案例 14 阿里巴巴：1688 “牛顿”智能体，服务中小制造业工厂开展跨境电商业务

为解决中小制造工厂出口面临的选品难、源头工厂找不准、跨国沟通成本高、多平台上架流程繁琐等痛点，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司旗下1688平台，研发跨境电商AI智能体“牛顿”，重构跨境电商全链路。

**打造多模态智能交互入口，精准匹配工厂。**采购商上传商品图片，AI自动识别其款式、结构与材质，并推荐1688平台相似源头工厂；也可粘贴其他平台商品链接，AI解析产品信息后直连供应商；还可通过自然语言描述需求，系统即可输出选品与工厂推荐信息。以上三种方式并行使用，能显著提升信息搜集、供需匹配效率。

**构建覆盖选品、采购、上架的一站式智能工作流。**选品环节，系统自动抓取海量商品数据，快速生成量化商业分析报告，辅助工厂科学选品；采购环节，AI按销量、跨境经验、资质认证等维度筛选优质工厂，帮助采购商精准匹配可靠供应商；上架环节，系统一次性完成多语言、多平台适配，自动生成Listing、关键词、产品主图与场景图，帮助工厂解决多平台重复操作问题。

“牛顿”基于1688平台供应商资质、交易数据、海外认证、产业带分布等私域数据，结合人工专家标注与真实交易反馈进行模型后训练，持续优化选品推荐、工厂匹配与风险评估能力。



## 案例 15 阿里国际站：“Accio Work”，“能做生意”的企业级智能体平台

为解决传统跨境B2B业务询盘量大、响应滞后、沟通成本高、人才缺口大等问题，阿里国际站推出企业级智能体“Accio Work”，支持团队技能共享与多智能体协同。

**AI深度嵌入贸易全链路。**“Accio Work”封装了“阿里国际站生意助手”“电商专家”“Accio采购工具箱”“海外电商平台运营助手”“全球网店营销”等100多项专业智能体和插件，覆盖选品、设计、建站、采购、谈单、营销等全流程，用户只需一句指令，30分钟内即可搭建符合海外审美的全球网店，且建站成本大幅降低。同时，“Accio Work”支持企业内部员工协同共享技能，让中小企业从“超级个体”升级为“AI事业部”。

**深耕产教融合，完善人才生态。**“Accio Work”联合900多所高校推出实训课程，上线“Accio Work跨境贸易实训课程”，联合政府部门开展“AI+跨境电商B2B业务转化”专项职业能力考核。

Meet  
**Accio Work**  
Your agentic business team

Accio.com/Work



## 案例 16 北京句子互动：AI员工全球上岗，中国AI工程化实践服务全球企业转型

为解决品牌出海多时区协同低效、合规口径不一等痛点，北京句子互动科技有限公司以“AI出海店长”为核心，依托公司自研AI员工规模化上岗的7套基础设施产品配合FDE驻场交付，将AI员工接入并管理品牌国际化所依赖的国际即时通讯渠道，按业务结果交付。

**统一工位管理全球账号。**将本土、国际账号与国际即时通讯渠道聚合到统一工位，由AI员工先接所有客户消息，并按信息“置信度”智能分流，破解多时区协同难题。

**训练AI员工品牌业务能力。**FDE驻场，按业务结果验收，将品牌产品资料、标准作业流程、促销规则、合规口径沉淀为企业私有知识库，AI员工据此精准应答；并以状态化记忆跨会话积累客户画像，实现千人千面的本地化导购、种草、复购召回。



## 案例 17 店匠科技：建立AI原生电商操作系统，降低商家一体化运营门槛

店匠科技 (Shoplazza) 面向独立站商家推出AI原生电商操作系统，以智能体为核心架构，将建站、内容、广告、运营等整合为统一的智能商业工作流，对跨境电商全流程进行系统性重构。

**构建多智能体协同的商业系统。**AI原生电商系统依托Shoplazza服务全球商户的丰富经验，针对独立站电商的垂直经营场景，构建多智能体协同机制。“Athena”作为主智能体和统一交互入口，可理解商家经营目标、拆解任务，并按需调度不同智能体及系统能力协同执行。**建站方面**，“AI Store Builder”支持商家通过对话或提供示例店铺链接，自动生成完整的在线店铺；**内容与创意方面**，“LazzaStudio”围绕商品信息、品牌风格和营销场景，自动生成视觉素材与营销内容；**广告投放方面**，“AdValet”支持受众洞察、创意生成、投放策略和广告上线；**运营管理方面**，“Athena”通过对话方式，协助商家管理商品、订单、营销、物流和数据分析等事务；**支付安全方面**，平台已通过支付卡行业数据安全标准1级认证，所有店铺无需额外配置即可在高等级加密与风控体系下运行交易。

AI原生电商操作系统降低了建站、内容生产、广告投放和运营管理的专业门槛，使商家能以更少的人力完成更复杂的跨境贸易。

## 案例 18 九米：打造AI驱动的跨境电商综合服务新模式

深圳前海九米信息技术有限公司为解决跨境电商知识产权保护、报关、退税、收结汇等环节存在的难题，打造跨境电商AI服务平台，推动跨境电商专业服务能力普惠化。

**构建五大AI专业服务标准化模块。**平台连接海关、税务、外汇、银行、物流等业务环节，实现报关、退税、收结汇等业务在线办理和数据协同。九米将长期积累的行业经验、业务规则和专业知识沉淀为AI能力，构建涵盖AI报关、AI退税、AI收结汇、AI国际合规审核、AI营销的智能服务体系，实现商品智能归类、申报要素自动匹配、报关单智能生成和审核，提高通关效率和申报准确性。同时，平台将GMV数据、报关数据、退税数据、物流数据和收结汇数据进行关联分析与自动核验，实现贸易真实性验证、风险识别和数据的闭环管理。



## 案例 19 前海玖麦：打造跨境电商垂直智能体平台，助力产业带进入国际市场

前海玖麦及关联团队深圳数漫极光科技有限公司，整合先进大模型、图像视频生成、数据分析等能力，打造跨境电商全链路智能体体系。

**打造智能体矩阵，重构企业进入国际市场模式。**平台构建覆盖企业进入国际市场全流程的智能体矩阵，将平台规则、广告经验、搜索逻辑和模型能力，融合为可执行的跨境增长方案。**投流智能体**结合谷歌广告生态与平台数据，辅助完成关键词规划、广告素材生成、预算分配和投放优化。**SEO与生成引擎优化智能体**面向搜索引擎和生成式搜索入口，自动完成关键词布局、内容规划、页面优化和品牌信息结构化，提升自然流量获取能力。**社媒运营和达人推广智能体**生成社媒内容日历、短视频脚本、达人筛选建议和合作沟通素材，降低海外社交营销门槛。

该体系将先进大模型与行业知识库深度结合，围绕中小企业设计低门槛交互方式，赋能传统外贸企业打开国际市场，向智能运营转型。



## 案例 20 钛动科技：构建“Navos”营销多智能体

钛动科技股份有限公司针对跨境电商企业全球化经营面临的市场洞察不足、素材迭代缓慢、广告投放经验难以复制、跨平台数据割裂等共性挑战，构建覆盖跨境电商营销全链路的市场营销多智能体系统“Navos”。

**打造企业国际化智能营销助手。**“Navos”以多智能体协作为基础，形成洞察智能体、创意智能体、投放智能体等核心能力模块。**洞察智能体**围绕目标国家、品类机会、法规风险、竞品格局、价格区间、消费者评价、平台趋势等维度进行综合分析，为中小企业选品、定价、预算规划和市场进入策略提供依据。**创意智能体**重点解决跨境电商广告素材生产效率低、创意同质化、跨文化表达难的问题，支持视频拆解、素材复刻、文生图、图生视频、产品展示图生成等功能，能够围绕不同平台、

不同国家、不同人群进行素材风格适配。**投放智能体**在投放前监控素材测试状态，在投放中基于点击率、转化率、广告支出回报率等指标进行异常预警，在投放后自动生成可视化分析报告，并针对高点击低转化、低点击高转化等不同问题类型提出优化建议。

“Navos”帮助TikTok Shop客户显著提升了市场调研效率，帮助快消品客户显著提升了广告素材分析效率。



## AI+ 营销推广

## 案例 21 百度：百度一镜全场景数字人平台提升外贸企业智能营销能力

针对商家面临的多语种主播稀缺、海外本土化运营门槛高、营销链路单一等问题，百度一镜全场景数字人平台打造覆盖数字人直播、视频生成与实时互动的全场景解决方案。

**打造差异化数字人直播解决方案。**平台提供1:1真人形象复刻和本土化主播模板库，商家可一键生成或选用适配当地用户审美的数字人主播。平台提供文心大模型与海外流行文化专家库，数字人能够实时抓取当地热梗、本土俚语，使直播表达更风趣地道、场景适配度更高。

**打通外贸企业直连消费者的销售通道。**通过构建“剧本驱动、多模态协同”的直播生成体系，系统可结合商品信息、品牌人设及营销目标，自动生成完整直播剧本。直播可灵活运镜，覆盖特写、实景演示等多元画面，可视化展示全系数码产品，以低成本方式提升多产品线的国际市场认知度，帮助外贸企业快速拓展国际市场。



## 案例 22 北京融创云：基于AI的跨境电商智能运营系统

北京融创云信息技术有限公司为解决卖家面临的内容生产周期长、广告优化效率低、数据反馈延迟等问题，构建了面向跨境电商的智能化内容与广告优化系统，实现从商品内容生成、视觉图像制作、广告数据采集分析到智能决策的一体化闭环。

**“AI+自动化+云生态”三位一体。**智能内容生成方面，系统通过OpenAI实现自然语言与图像双模态协同，输出高质量Listing工具包。**广告数据自动分析方面**，采用工作流自动化工具N8N定时自动抓取平台发送的广告数据，OpenAI分析生成高转化关键词及竞价优化建议。**微软云生态赋能方面**，Azure存储数据并可视化广告效果，实现跨平台任务触发与警报推送。**智能反馈闭环方面**，AI定时分析跨境平台发送的广告数据，并将结果用于下一轮广告优化，实现Listing内容和广告策略智能迭代。

目前系统已在汽配类商品店铺中应用，有效解决了跨境电商企业面临的高质量Listing制作周期长、广告优化依赖人工、数据割裂导致决策滞后等突出问题。

## 案例 23 BrandPal：AI与内容电商融合，促进跨境电商品牌价值提升

BrandPal是成立于硅谷的美国内容电商AI平台，针对传统跨境品牌面临的内容生产效率低、达人合作分散、投放成本高等问题，构建新一代内容电商增长模型，帮助品牌实现从流量获取到销售转化的闭环。

**在内容生成侧**，BrandPal发挥AI视频生成、AI内容分析与素材拆解能力，快速生成适用于内容电商平台的本地化短视频内容，并通过数据反馈不断进行优化，大幅提升内容生产效率与质量。

**在达人营销侧**，BrandPal通过AI达人匹配系统，结合达人内容风格、粉丝画像、转化能力与历史数据，帮助品牌快速建立达人合作矩阵，实现规模化达人分发与内容扩散。

**在商业化侧**，BrandPal结合TikTok Shop、亚马逊、独立站等渠道，建立内容、达人、广告与电商运营的协同机制。利用AI技术不断测试不同内容方向、达人类型、价格策略与广告组合，形成持续迭代的成长闭环。

## 案例 24 快手：以内容电商打造跨境电商新生态

北京快手科技有限公司为解决商家难以独立完成从入驻、流量曝光到成交、用户复购的全链路经营问题，探索以内容电商为核心、以达人分销为特色、以AIGC工具为支撑的跨境电商服务模式。

创新平台服务和达人分销机制。快手深度介入商家经营全流程，包括入驻指导、合规培训、货盘规划和爆品打造；并指导商家优化货盘结构，提升商家经营确定性。针对信息不对称问题，快手发挥达人在内容创作与私域运营中的作用，通过溯源直播、试用体验及专业讲解，将商品价值转化为用户可感知、可信任的内容，有效降低决策成本。

利用AIGC降低中小商家数字化经营门槛。为解决内容制作成本高、短视频素材迭代慢、店铺运营效率不足等问题，快手向中小商家推广AIGC工具，通过智能生成营销素材、优化商品图、辅助直播脚

本及自动化客服，提升中小商家开展跨境电商业务的能力。在快手AIGC工具的活跃用户中，中小商家占比已超过67%；AI大模型将短视频素材制作成本降低60%以上。



## 案例 25 网易有道：Youdao Ads全球数字营销方案

网易有道信息技术（北京）有限公司旗下 Youdao Ads 打造品牌国际化营销平台，帮助企业系统性解决跨文化传播壁垒高、KOL 匹配效率低、内容本地化成本高等难题。

构建“AI引擎+全链路数据闭环”的智能营销技术体系。Youdao Ads 自主研发“玉衡引擎”，对 KOL 视频内容进行深度解析，并从多个维度进行自动化识别、分类和标记。该引擎不仅支撑内容精准匹配，而且构建从用户洞察到内容生成、投放和效果追踪的全链路数据闭环，实现营销过程的系统化与智能化。

建立“资源全球化+运营本地化”一站式服务平台。Youdao Ads 整合覆盖全球的 KOL 资源库，并依托本土团队，实现内容创意、文化适配与传播策

略的深度本地化。跨文化传播方面，利用技术深度解构区域市场文化，实现本土化适配；精准营销方面，构建用户分层模型与传播策略，利用 AI 分析达人价值，开展 KOL 匹配；实时运营方面，利用动态优化系统调整投放策略，实现营销效果持续优化。



## AI 赋能跨境电商各流程

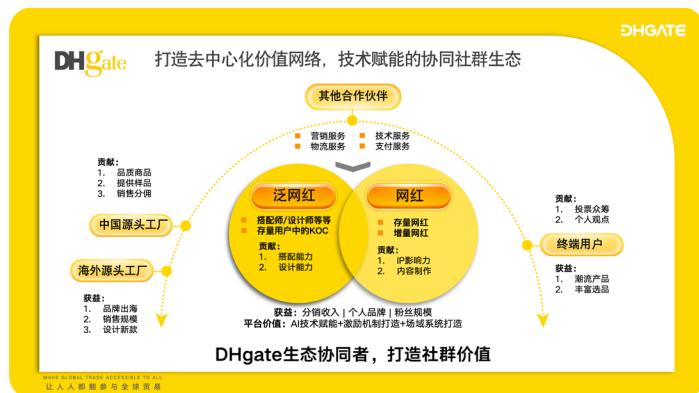
### 案例 26 敦煌网：社群共创跨境电商模式

敦煌网为解决传统跨境平台交易低效、国际市场信任不足及中小商家进入国际市场难等问题，引入国际创作者参与产品开发，利用 AI 工具连接设计、内容生产和商品销售。

建立多方参与的产品共创机制。平台搭建连接制造企业、国际设计师、素人创作者、消费者及服务商的共创场域，国际创作者提供当地市场创意，本土工厂评估生产工艺、成本及可行性，平台负责履约、支付、合规服务。创作者在产品开发阶段参与设计，通过国际社群测试市场反馈。

采用 AI 工具衔接设计、内容与销售。“AI Designer”支持文生图和图生图，配套合规审核与微众筹生产机制，用于测试创意并组织小批量生产。“DHshort AI”匹配视频内容与商品，支持内容发布至国际社交平台。“OOTD 智能穿搭社群系统”提供 AI 虚拟试衣功能与素人搭配师激励体系，精准对接国际消费需求。

敦煌网将复杂能力标准化、工具化，开放给中小商家，降低其开展国际产品开发及营销的操作门槛。



## 案例 27 HunarHub：开展AI与手工艺技能培训，支持女性创业

针对巴基斯坦传统手工艺人与女性群体缺少数字工具及手工艺品销售渠道有限的问题，HunarHub根据市场需求组织技能培训，并提供AI工具、创业辅导和电商销售支持。

**按市场需求配置培训内容。**工艺与产品技能培训约占课程的40%，包括木工、印花、手工制作和产品精加工。AI工具课程约占30%，主要用于文案撰写、产品故事整理、设计参考和品牌策划，并辅助包装设计、产品命名及市场调研。

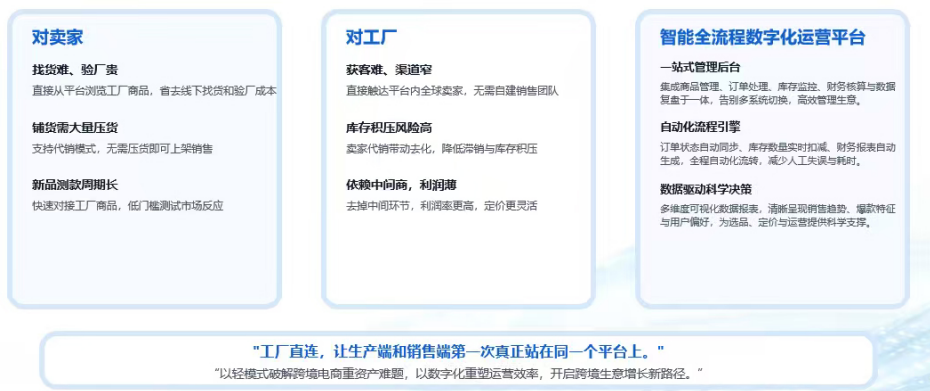
**构建数字化协作与供应链闭环。**HunarHub建立数字目录和电商清单，将女性手工艺者的产品转为可在线展示的信息，建立“需求匹配—技能培训—生产质控—数字交付”的完整链条，直接对接供应商需求，缩短买家与生产端的距离。

## 案例 28 Newegg：SellingPilot智能ERP多平台运营解决方案

为解决卖家面临的多店铺管理分散、本地化运营能力不足、供应链协同复杂及数字化工具使用成本较高等问题，美国Newegg推出的“SellingPilot智能ERP”，通过“AI+ERP+供应链服务”模式，提供覆盖运营管理、智能营销、订单履约和供应链协同的一站式数字化解决方案。

**构建一体化数字运营体系。**“SellingPilot智能ERP”围绕北美市场运营特点，将AI应用于智能选品分析、商品内容优化、营销运营、物流库存履约、品牌推广、用户分析及智能客服等经营环节，构建“AI选品—AI Listing优化—智能运营—用户洞察—AI客服”数字化运营体系，为卖家提供高效、低成本的运营解决方案。

**实现多平台一键搬家智能履约管理。**“SellingPilot智能ERP”围绕跨境卖家多平台经营需求，构建覆盖商品管理、订单处理、库存协同、价格管理及物流履约的一体化运营体系，实现多店铺统一管理和全流程协同，并通过整合物流配送资源，提升企业跨平台运营效率和供应链协同能力。





## 案例 29 焦点科技：以AI赋能跨境电商全流程

焦点科技股份有限公司为解决外贸企业运营效率低、采购匹配和订单转化困难等问题，围绕供应商运营、买家采购及业务跟进，开发“AI麦可”“Sourcing AI”和“贸探”三项工具。

**按业务环节配置AI工具。**“AI麦可”集成智能客服、数据分析和营销自动化功能，提升供应商运营效率；“Sourcing AI”用于商品寻源、筛选和比对，连接买家采购需求与国内供应链；“贸探”面向订单转化环节，为业务人员提供跟单和业务决策支持。焦点科技还利用SaaS模式降低外贸企业AI应用门槛。

**建设外贸行业知识图谱与多模态模型。**焦点科技建立包含1.1亿条产品数据的行业知识图谱，研发多模态融合模型及动态数据同步算法，支持文本、图片和视频等内容的生成与处理，荣获国家级人工智能奖项及多项发明专利。



## 案例 30 拍船网：打造船舶跨境交易数字化平台，破解船舶跨境交易难题

浙江拍船网航运交易股份有限公司开发的“拍船网”，面向全球船东、金融机构、船厂及航运企业，提供跨境交易服务，重点处理信息不对称、流程分散、估值不透明等问题。

**推出多元化数字服务产品。**平台建设船舶数据库、客户资源库和业务协同系统，并推出船舶在线估值、“拍拍勘”“拍赛通”及“沧溟协同”等产品，用于归集船舶与客户信息，支持交易、勘验和船舶管理。

**开发船舶估值和AI应用工具。**平台自主研发船舶智能估值系统，采用标准船型估值算法和典型比对算法，实现船舶市场价值、新造船参考报价和废钢船处置价格智能测算。平台还接入DeepSeek、通义千问等模型，开发AI租船、智能问答、船东经营分析、船舶风险评估和行业趋势预测功能。

## 案例 31 赛维时代：以AI驱动中国服饰产业链数智化升级

针对传统服饰进入国际市场设计成本高、市场响应慢和供需匹配困难等问题，赛维时代将AI用于选品、设计、内容生产、制造及物流环节。

**AI驱动全链路智能升级。**在**选品环节**，利用AI整合全球电商平台、社交媒体和时装周数据，预测未来三个月的市场趋势；在**设计与内容生产环节**，利用AI快速生成设计方案，将单张设计成本从数百元降至数元，并可通过一张样衣图生成适配多国市场的模特套图及口播视频，显著降低本地化内容制作成本；在**制造环节**，利用AI预测首批销量、辅助3D打版，可将打版周期缩短至数天；在**营销环节**，利用AI自动托管广告投放；在**物流环节**，利用AI动态优化库位和发货路径。

赛维时代还通过构建“线上多平台+线下体验店”的立体化渠道体系，实现对全球消费者的全域触达。



## 案例 32 顺丰数智供应链：建立东南亚跨境供应链一体化体系

顺丰针对跨境企业物流链路不可视、库存上报滞后、仓储利用率低、运输时效不稳定等问题，建设覆盖订单、仓储、运输和末端配送的一体化智能化供应链体系。

**开展供应链一体化管理。**精准拆解出口企业在供应链协同、仓储、运输等方面的共性痛点，搭建标准作业程序，统一承接各品类物流需求，将订单管理、供应商管控、关键绩效指标监测、运营异常处理等纳入一体化管理，减少多业务线之间的协同障碍。

**搭建智能化服务体系。**利用大数据和智能算法，推动供应链从粗放运营向数智化运营转型。建设供应链可视化系统，整合海陆空多源物流数据，打通跨境物流线上研判、线下执行、闭环反馈的标准化流程，实现国际复杂场景全链路轨迹可视。通过智能算法实现车型选配、线路优化、前置路勘智能规划，针对性解决路况复杂、地址不规范、规划

难度高等行业难题。

顺丰将上述方案用于解决东南亚国家当地仓储、运输及末端配送等问题，有效提升跨境企业的抗风险能力。



### 专家说

## 中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉 针对“人工智能+跨境电商”，提出如下观点：

人工智能对跨境电商的赋能，正在经历从“局部提效”到“系统重构”的深刻跃迁。本届案例集一个清晰的趋势已然显现：AI不再仅仅是优化某个环节的工具，而是正在重塑跨境电商的底层商业逻辑与价值创造方式。

**其一，数据智能驱动正在加速取代经验驱动。**传统跨境电商高度依赖人工经验进行选品、定价与市场判断，决策周期长、试错成本高。智能体通过多模态交互入口，让卖家上传一张图片或粘贴一条链接即可完成选品分析与工厂匹配；利用AI整合全球电商与社交数据，提前几个月预测市场趋势，将单张设计成本从数百元降至数元。AI正在将隐性的商业直觉转化为可量化、可复制的智能决策能力。

**其二，运营模式向智能体协同方向演进。**企业级智能体封装了上百项专业智能体，用户仅需一句指令即可在30分钟内搭建符合国际审美的全球网店；AI原生电商操作系统以多智能体协同为核心，覆盖建站、内容、广告、运营全流程。跨境电商正从“超级个体”时代迈向“AI事业部”时代，中小企业的国际化门槛被大幅拉低。

**其三，价值创造实现生态共创。**平台引入国际创作者参与产品开发，利用AI工具连接设计、内容与销售，形成多方参与的共创机制；将AI工具与手工艺技能培训结合，帮助国际女性创业者接入全球市场。AI正在打破地理与能力的壁垒，让更多中小微主体成为全球贸易的平等参与者。

可以预见，随着AI从单点应用走向全链条贯通，跨境电商的竞争逻辑将从“规模与价格”转向“智能与生态”。谁能率先构建AI驱动的敏捷响应体系，谁就能在下一轮全球贸易格局中占据先机。而这，正是本届案例集带给行业最深刻的启示。

# 03

为适应跨境电商对支撑服务的多样化需求，支付结算、物流与供应链、数字营销、外贸综合服务、海外仓等服务加快创新发展。这组案例显示出支撑服务向集成化、数字化、智能化方向演进，包括一站式支付解决方案、供应链一体化以及跨境综合服务体系等，为跨境电商企业拓展国际市场提供了重要保障。

## 支撑服务集成创新

---



世界互联网大会  
World Internet  
Conference

## 跨境支付结算服务

### 案例 33 CoGoLinks结行国际：一站式跨境资金解决方案，赋能跨境电商企业数字化进入国际市场

杰汇有限公司依托全球化跨境支付服务平台 CoGoLinks结行国际，推出跨境电商收付款解决方案，为跨境电商企业提供收款、付款、结汇及资金管理服务。

**打造一站式收付款解决方案。**CoGoLinks结行国际打通了全球近20个币种的结算通道，支持80余个跨境贸易平台、覆盖超过100个国家和地区的收款功能，实现收款、结汇、付款和资金管理一体化。同时，为满足外贸商家在经营过程中的多元化需求，CoGoLinks结行国际还联合产业上下游服务商构建了涵盖全球开店、企业融资、财税管理等各类增值服务，帮助商家扩大国际市场覆盖、加速资金流转、完善税务合规、提升运营能力，使跨境贸易变得更简单。

**构建全球多边持牌合规体系。**平台依托中国、美国、阿联酋、新加坡等多地支付牌照，构建了覆盖主流市场的合规网络。通过自研数字化风控系统，实现收付款与业务场景自动匹配和智能关联，解决企业在交易资金安全保障、数据资产增值、商业信用价值传递等方面的痛点。



### 案例 34 飞来汇：打造跨境贸易全链路资金服务平台，降低中小企业进入国际市场门槛

骆驼数字科技（北京）有限公司是SWIFT会员体系中的跨境支付企业，飞来汇是公司打造的跨境金融数字科技平台，为进入国际市场企业提供“收、付、融、兑”全链路跨境资金解决方案。

**围绕跨境贸易资金全链路创新产品与服务。**收款服务覆盖跨境电商独立站等场景，支持全球80余种支付方式及150多个交易币种。融资产品“超前收款”支持商家发货后提前回款。汇兑服务包括即期换汇、远期锁汇、汇率监测及自动换汇，帮助商家规避汇率波动风险。

**依托数字科技和全球合规体系提升跨境支付效率。**平台依托大数据、云计算和AI技术，构建智能风控引擎和全球反洗钱体系，实现交易实时监控与风险精准识别。飞来汇通过将复杂的跨境支付简化

为“一个收款链接”，帮助商家快速完成付款；通过与国际权威反洗钱及风控机构深度合作，提升合规能力。





## 案例 35 PingPong：打造跨境电商一站式全球收单解决方案，解决企业本地支付难题

杭州乒乓智能技术有限公司为解决企业进入国际市场面临的本地支付方式分散、多币种结算、拒付及欺诈风险等问题，依托PingPong支付平台覆盖200多个国家及地区的支付网络，构建一站式全球收单解决方案。

**精准匹配本地支付。**PingPong深入研究目标市场的消费者支付偏好和客户特征，为客户精准匹配目标市场的本地支付方式。

**定向拓展支付网络。**平台精确定位全球范围内的目标人群，定向新增当地支付方式，支持即时支付、先买后付等交易模式，按需匹配企业个性化经营需求，并提供可定制线上收银台，强化品牌标识与支付营销能力。

**支撑品牌独立化运营。**对从第三方平台迁移至独立站的企业，PingPong提供收单能力的无缝衔接，协助搭建支付系统，连接全球收款、全球付款、换汇提现、虚拟信用卡、全球资金管理等全链路产品。



## 案例 36 中国建设银行常州新北支行：利用“跨境e汇”打通跨境资金链路

中国建设银行常州新北支行开通“跨境e汇”业务，解决中小微跨境企业面临的收款难、费率贵、到账慢等资金回流痛点。

**搭建跨境直连收款新范式。**“跨境e汇”通过银行间直连清算模式，省去第三方支付中间环节，降低企业综合收款成本，缩短资金到账时间；提供智能本外币结算，支持多币种自动转换与入账，简化企业财务处理流程，提升资金周转效率。企业可通过网银实时查询汇款状态，资金链路清晰透明，款项全流程可溯。

**构建跨境电商金融服务生态。**“跨境e汇”与产业园、企业建立深层次合作关系，开展“跨境e汇+供应链金融”“跨境e汇+汇率避险”等组合模式，为企业提供信贷融资、外汇避险等综合服务。

## 物流与供应链服务

### 案例 37 爱亚仓：依托海外仓打造国际一体化服务体系

为解决跨境电商企业面临的库存分散、物流链路长、合规复杂及退换货成本高等痛点，攸迁国际物流（深圳）有限公司旗下“爱亚仓”，自建海外仓网络与数字化系统，提供国际一体化服务，帮助企业降本增效、提高经营稳定性。

**建设自营海外仓网络。**爱亚仓围绕跨境电商重点市场需求，在印度尼西亚、菲律宾、越南、泰国、马来西亚、新加坡、日本、墨西哥等国家布局自营海外仓，通过提前批量备货至目的国，有效缩短履约链路，部分市场在订单形成后可最快12小时内完成出货。

**加强数字化管理。**爱亚仓自研海外仓数字化系统，覆盖商品入库、上架、订单处理、拣货、复核、出库等流程，并与跨境电商平台对接，实现多平台订单与多国库存统一管理，减少错发与重复备货。

**强化本地合规和售后服务。**爱亚仓结合不同国家政策与品类特点，在印尼、马来西亚等国家协同本地团队提供商品准入、合规认证及清关支持，将合规前置至海外仓环节，降低企业运营风险。爱亚仓建立本地退货接收、翻新及重新上架体系，符合条件的退货可重新入库进行二次销售，降低商品损耗与逆向物流成本。

### 案例 38 国港通：建立数智供应链中心，打通双向跨境贸易通道

针对企业进入国际市场成本高、渠道有限及国际商品进入中国市场通路不畅等问题，国港通（北京）科技集团有限公司建立亚太区域数智供应链中心，服务“中国优品进入国际市场”和“国际精品入华”。

**建设线下设施与国际履约网络。**中心规划建设国家馆和省市产业馆，配套智能仓储、检测中心等设施，降低企业运营成本；布局海外仓与直营门店，采用“本土中心仓+国际前置仓+本地门店联动”模式，实现订单本地履约，缩短交付周期。

**打通双向交易链路。**平台建设进出口双向跨境交易中台，采用“B2B大宗集采+B2C零售直播”模式。平台集成智能报关、跨境支付、供应链金融等服务，采用AI营销、大数据选品等模块辅助企业决策，并运用区块链技术解决跨境贸易信任难题。

### 案例 39 宁波富立物流：加快仓储智能化转型，推动仓储物流高效化与规范化

宁波富立物流有限公司拥有跨境公共保税仓库10余万平方米，提供跨境保税商品的进口清关、报关、运输等服务。

**加快建设智能仓储。**富立物流建设跨境智能化仓储，配备有72台AGV智能拣选机器人、2000个立体四向穿梭存储位、4台四向穿梭货架机器人、10条专业全自动流水线，各仓配备立体式货架及各种辅助智能设备。智能仓储能够高效地完成货物存储、搬运和拣选，扫描错误率低于万分之一，单位小时包裹通过量3600单。

**积极探索行业标准。**富立物流和宁波市标准化研究院联合开展《智能仓储物流（服务）标准化试点》研究，制定《仓库安防报警应对操作指南》

《信息安全防护规范》《叉车安全作业要求》《仓库批量单作业规范》等标准。





## 案例 40 宁波诺丁汉大学：研发海外仓提送卸还智能规划模型，助力跨境电商物流优化

为解决集装箱运转人工排期面临的滞港滞箱成本高、运力资源配置失衡等痛点，宁波诺丁汉大学技术团队联合物流企业，开发“海外仓提送卸还智能规划模型”，自2025年起先后部署在多个国家的海外仓网络。

**构建精细化的物流成本数学模型。**模型覆盖提柜、送仓、卸柜和还箱环节，精确量化滞港费、滞箱费、拖车费、堆场费等核心成本要素，建立分段成本函数，准确刻画费用变化曲线，同时对仓库每日卸柜能力上限和车队送还能力上限进行约束建模。

**设计可配置参数化系统架构。**业务人员可通过Excel或系统界面直接调整费率、免费天数、港口和仓库参数，无需修改代码。模型还配备了调试工具和自动化部署脚本，确保方案可持续维护和快速迭代更新。

**支持双模式混合规划与预提策略。**模型兼容即时卸柜与离场卸柜两种模式的混合调度。针对港口预约受限或临近免费期限的情况，模型允许将货柜暂存至自有堆场，规避额外滞港成本。



## 案例 41 PT YIYO：以印尼国际展厅为核心助力中小企业拓展国际市场

PT YIYO在雅加达Mangga Dua商业中心设立近1000平方米的国际展厅,展示义乌好货，并将物流服务、海外仓服务、营销服务等深度整合，助力中国企业拓展印尼市场。

**打造数字化展示平台。**采用“样品线下展、生意线上谈、海外本地推”模式，引入AI多语种产品视频、“AI翻译官”和AI选品线上展厅，提高义乌商品提供商与印尼采购商的对接效率。

**完善本地履约体系。**增设直达印尼的海运、空运专线，在广州、深圳等地设立前置仓，并通过国际展厅与海外仓联动，提供仓储、分拣、一件代发等服务，解决船期长、小单快返难等问题。

**强化本地综合服务。**国际展厅提供样品展示、新品推介、品牌推广和买家对接等服务，通过体验式展示和本地化故事传播，推动义乌商品从“卖产品”向“卖品牌”升级。

## 案例 42 上海丹正国际货代：开展标准编制与内部流程改革的双向互动

上海丹正国际货运代理有限公司参与中国贸促会《跨境电商物流服务指南》团体标准（2024年立项）编制工作，将企业业务经验融入标准条款，并以此为契机系统优化内部运营流程。

**输出企业实战经验，助力标准编制。**企业梳理中国集货、干线运输、口岸清关、海外仓存储、尾程派送、逆向物流等业务痛点，围绕服务商准入门槛、运输时效、货物安全、国际合规、跨境风险处置等提供专业建议；协助编制服务质量自评细则、指标计算公式，助力标准覆盖跨境电商实际需求。

**对标行业规范，优化内部运营流程。**企业对标《跨境电商物流服务指南》中服务商要求、作业流程、技术保障、服务评价等规范，改革内部运营体系，如搭建物流管理平台，规范各流程操作细则，建立时效考核、破损赔付、风险预警、绿色包装等制度，提升服务质量和合规水平。

## 案例 43 上海万尼亚：以云航云仓构建一站式国际供应链服务

上海万尼亚国际贸易有限公司在美西、美中、美东布局5万平方米自营海外仓，构建数字化一站式国际供应链，降低中小卖家开拓美国市场的门槛。

**网络化仓储布局。**美中仓承接头程货物；美西、美东仓覆盖核心消费人群。云航云仓接入UPS、FedEx、USPS等渠道，支持美国境内3日达。

**建设仓储管理系统。**系统实现中国订单生成端口与美国仓库作业端互联互通，自动完成库存同步、订单分拣、物流追踪等环节，实时同步商品出入库与退换货数据，解决信息滞后、错发漏发等问题。

**拓展全链条增值服务。**除基础仓储、一件代发、FBA中转外，云仓还提供退货收货、瑕疵检测、产品换标、货物整修等增值业务，支持平台自发货、半托管、FBA补货等模式，服务3C数码、汽配、日用快消、服饰等领域。





## 案例 44 深圳环海供应链：打造中小出海品牌一站式标准化物流合规解决方案

深圳市环海供应链管理有限公司针对中小跨境商家面临的议价能力弱、订单追踪难、异常处置滞后、退货成本高等痛点，打造“标准化+数字化”物流合规解决方案。

**自研跨境供应链管理平台。**依据行业规范，统一集货、报关、仓储、派送、退货五大环节操作流程。供应链管理平台包含运价测算、智能分仓、全节点轨迹可视化、风险预警等功能，可根据商品品类、目标市场、销售周期自动匹配海运、空运、中欧班列等渠道，实现订单从本土揽收到国际末端派送全程可追溯，将异常预警响应时间缩短至30分钟内。公司采用“本土前置集货+海外仓”模式，提供FBA补货、本土一件代发等服务，适配不同商家预算与时效需求。

**加强合规和逆向物流服务。**公司提供报关预审、国际税务、产品认证等各流程合规服务，从源头降低扣货风险；搭建国际本土逆向处理中心，开展退货、换标后本土二次销售等服务，有效降低单件退货成本。



## 案例 45 至美通：以海外仓为核心构建一站式供应链服务

至美通（北京）科技有限公司专注北美市场11年，以自营海外仓为核心，为品牌企业提供跨境物流和本地化履约服务。

**建立一站式供应链履约方案。**针对品牌方合规履约、本地验收等定制化需求，至美通打通头程运输、清关到前置备货、尾程配送及售后服务各环节，提供一站式综合服务，并拓展至知识产权与信息咨询等服务。至美通建设7个自营海外仓，提供整机、备件本土存储，配套清关团队与卡车车队，实现货物到港后24小时入库。

**制定高值大件专属作业规范。**至美通为科技类高值大件产品专门制定防震仓储、加固运输、整机检修等作业流程标准；将仓储履约与售后维修置于同一自营仓网点，实现库存周转与售后维修同场作业。采用该模式后，故障设备处理周期缩短60%以上。

**构建境内外一体化仓储管理体系。**至美通自研

的仓储管理系统与企业内部管理系统打通，可实现库存、订单、维修等方面的数据互联互通，形成境内外库存的统一可视化管理，也可辅助品牌商制定补货与备货规划。



## 案例 46 中大门国际物流：创新跨境电商“口岸作业前置+全货机包机”模式

针对跨境电商货物从集货、申报到登机起运流程长、时间久等问题，中大门国际物流创新跨境电商“口岸作业前置+全货机包机”新模式，将集货、仓储、申报、查验等口岸基础性作业环节前置，提高物流运输效率。

**口岸作业前置，强化口岸协同。**将集货、申报、关务、仓储、称重等基础口岸作业前置到综保区内开展，货物通过海关监管车辆运输直达机场，跨境电商货物待机时间由7天缩短为4小时。

**搭建国际贸易综合服务平台。**通过该平台，集成线下口岸基础作业数据信息、线上订单、运单、支付单等商贸数据、查验报关数据，为专项包机活动提供数据分析、状态跟踪、监管等综合服务。将平台与国际贸易“单一窗口”对接，机场口岸能依照线上数据对前置作业货物进行线下核验，将商品通关效率提高约30%。

**优化国际航空货运服务模式。**开通跨境电商包机专线，建立以货品、货量、规格等关键数据与包机仓位状态相匹配的对接机制。



## 案例 47 纵腾：建立“海外仓+跨境专线物流”综合解决方案

针对跨境卖家面临的国际物流成本高企、履约时效不稳定、多平台运营管理复杂、国际合规风险大等问题，福建纵腾网络有限公司通过一体化物流基础设施和智慧仓储技术，为跨境电商卖家提供物流综合解决方案。

**构建“海外仓+专线物流”双轮驱动体系。**纵腾旗下拥有谷仓海外仓、云途物流等核心品牌，业务覆盖国内揽收、国际干线、海外仓储、末端配送及退换货。纵腾整合优质海运资源并配套自有全货机，运营100余条国际专线，在全球布局约360万平方米海外仓，提供库内管理、库存管理、一件代发、尾程配送、2~5日达、售后退换等全流程服务。

**以智慧科技重塑仓储运营。**纵腾运用大数据、AI算法、机器人技术和数字孪生等打造约30万平

方米智慧海外仓。美国智能仓峰值处理能力每小时4700件。仓储管理和物流管理系统可提供库存可视化、智能补货和多平台库存统一管理，为家居、汽配、美妆等品类提供仓储配送方案，支持中大件商品处理。





## 跨境一站式综合服务

### 案例 48 Index Hosting Limited：打造集成式数字平台“指数云市场”，帮助非洲企业拓展国际市场

乌干达科技企业Index Hosting Limited为解决非洲地区云基础设施落后、成本高昂及技术短板等痛点，开发了集成式数字平台“指数云市场”，通过整合域名注册、云托管、SaaS应用、AI客服及网络安全等服务，提供一站式数字化转型解决方案，帮助企业利用线上平台开拓国际市场。

**打造端到端的数字生态系统。**平台将托管、软件开发、网络安全、企业邮箱和技术支持等服务整合为一体化解方案，客户可从基础托管服务起步，逐步采用高级云解决方案、定制业务应用、AI自动化及企业级系统，无需对接多家供应商。平台提供安全套接层SSL证书部署、自动备份、灾难恢复规划、恶意软件防护、持续监控及安全云托管实践，保障客户业务连续性；采用“按需付费”弹性套餐模式，结合本地化技术支持与国际安全标准，使中小企业能以低成本获取企业级云服务。

“指数云市场”有助于扩大乌干达及周边区域市场获取可靠数字基础设施的渠道，缩短客户项目实施周期，降低IT运维成本，提升网站可用性与客户响应速度，推动教育、医疗及政府机构实现数字化升级，从而助力弥合数字鸿沟。

### 案例 49 津品：建设乌兹别克斯坦“丝路电商”生态体系

津品（天津）管理咨询有限公司联合中国和乌兹别克斯坦的物流、金融、高校及政府机构，系统性破解物流、支付、合规与人才难题。

**连接中国产业带与乌兹别克斯坦市场。**中国端依托天津及京津冀近20个产业带，设立创新工坊，整合优质供应链，提供选品、品牌孵化、合规认证等服务；国际端在塔什干建设海外仓、跨境物流配送站点和“丝路电商驿站”，承载本地运营、客户服务和人才培养，并搭建B2B平台和B2C平台。

**完善跨境服务支撑体系。**物流方面，构建“中国集货仓→塔什干机场仓→末端配送”三级网络，实现中国集货到塔什干市区24小时送达；金融方面，提供跨境人民币直通结算通道，联合12家金融机构保障结算稳定；合规方面，建立建材产品认证与全链条企业落地服务系统。

### 案例 50 临海数云创想：打造跨境电商广告投放与智能运营优化方案

为解决国际广告投放数据高频碎片化、人工决策严重滞后、营销数据无法正常流通等问题，临海数云创想信息技术有限公司打造“高效治理—智能决策—反馈留痕”人机协同的闭环体系。

**统一广告数据与指标口径。**通过安全接入Amazon DSP平台的报表、配置、预算及转化数据，关联品牌、订单、广告项及素材等对象，并对50余项核心指标进行口径统一、数据清洗及质量校验，为广告分析提供标准化数据。

**研发驱动智能决策的数据模型。**优先级排序引擎利用动态加权计算，过滤无效噪声，迅速识别高价值异动指标；**证据强度模型**通过对历史基线与样本置信度的综合分析，建立“提示、观察、操作”分级风控机制；**多维归因模型**能精确追踪“优化建议—执行动作—ROAS结果”的全链路关联，实现运营的数字化留痕，将隐性营销经验显性化、资产化。此外，系统还将分析结果以“智能运营建议卡”的形式推送至运营人员终端。

该项目有效提升了广告投资回报率，相关功能通过SaaS方式提供给跨境电商企业。

## 案例 51 META ZENITH AXIS：打造集成法律科技、数字协作与教育的虚拟生态系统，助力弥合数字鸿沟

巴基斯坦META ZENITH AXISVersity & Connect提供AI驱动的合规框架、统一的网络连接及直观的学习路径，弥合新兴市场在法律合规、数字连接及技能发展方面的鸿沟，降低小微企业参与数字贸易的门槛。

**部署法律科技平台。**平台利用AI技术梳理国际法律条文、虚拟资产法规及公司组织架构设置，显著降低初创企业在跨国业务运营中的法律准入门槛。

**搭建统一的数字网络设施。**建立数字平台，打通企业间的技术交流渠道，助力供应链的深度数字化改造及区域性应急响应机制的联动。构建可扩展的模块化基础设施，可根据不同地区的社会经济差异进行灵活调整，还能基于此将数字基础设施与公民福利及社区治理框架有效结合。

**推行包容性教育体系。**开发专注数字转型、AI治理及新兴技术的EdTech平台，通过设计高度直观的学习路径、引入语音注释等辅助组件，确保不同教育背景与文化水平的用户都能顺利掌握数字经济知识。

## 案例 52 宁兴优贝：以全栈式运营服务助力国际品牌进入中国市场

宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司依托保税区区位与政策优势，构建国际品牌进入中国市场的综合赋能体系。

**品牌导入环节，**根据消费人群分析、品类定位、准入评估和渠道策略设计，为不同品牌制定差异化进入路径。通过短视频传播、KOL种草、品牌自播、达人带货、快闪活动、新品发布等方式开展推广。

**渠道建设环节，**搭建线上线下协同的全渠道运营网络，线上覆盖各大电商平台、独立站等，线下覆盖商超、精品超市、品牌旗舰店等实体商业场景。

**履约保障环节，**建设25万平方米仓配网络和数字化系统支撑品牌稳定运营，满足食品饮料、冷链生鲜及多品类消费品的差异化管理需求。



## 案例 53 上海网杉：构建跨境电商数智化解决方案，支持企业高效运营

上海网杉信息技术有限公司针对跨境电商企业全链路协同需求，打造覆盖订单管理、海外仓运营、财务管理等核心场景的跨境电商数智化解决方案。

**构建全球统一运营平台。**企业依托Oracle NetSuite AI云ERP平台，将跨境电商平台、独立站及线下业务统一接入，实现订单、商品、库存、客户及财务数据集中管理。

**打造全球供应链协同体系。**平台建立覆盖订单、预测、采购、生产、物流、海外仓及交付的供应链协同体系。结合销售预测、历史数据及库存状态，自动生成补货建议和采购计划，帮助企业优化全球库存布局，降低缺货和积压风险。系统统一管理海外仓、亚马逊FBA仓及第三方仓储管理系统，实现库存同步、智能分仓、物流跟踪及库存预警。



## 案例 54 Unicres Solutions：构建跨境电商一体化运营平台，赋能跨境电商精细化与标准化管理

UniExpres是基于UniERP与Frappe框架构建的跨境电商一体化运营平台，针对巴基斯坦与沙特中小企业在跨境贸易中面临的系统碎片化、合规难及人工对账繁琐等问题，实现自动化订单处理、多仓库管理及合规发票生成。

**构建一体化跨境运营中台。**平台采用多租户架构，实现跨国业务的统一管理；深度整合开源电商平台、支付网关及物流服务商，通过自动化的订单同步与数据处理，消除数据孤岛与人工对账，确保库存、订单与财务信息实时同步。

**全流程业务自动化、智能化管理。**系统覆盖订单从库存自动预留、发货标签生成到物流履约通知环节，并提供异常提醒与客户主动告知机制。企业可通过统一仪表盘查看不同国家的库存状态，根据订单地址自动匹配最近仓库发货，缩短配送时间，并支持实时更新的汇率管理及合并财务报表查看。

**深耕本地化税务合规。**针对沙特市场，系统预置了符合要求的电子发票及二维码。同时，系统兼容巴基斯坦的税务监管模板，减轻企业合规压力。



## 案例 55 西安驰亿：打造全链路数字化外贸服务系统，推动中小卖家合规进入国际市场

西安驰亿对外经济贸易咨询有限公司自主研发驰亿全链路数字化外贸服务系统，解决企业资质备案难、买单出口风险高、私户收汇隐患大、报关退税数据不一致、财税档案不完整等问题。

**集成跨境电商出口合规服务。**在业务前端，平台提供企业注册登记、海关备案、电子口岸对接、银行开户等基础合规服务，支持亚马逊、速卖通等多平台订单数据同步，自动生成报关清单、物流清单，并对接国际贸易单一窗口。平台支持B2C零售出口“9610”无票免税、核定征收和跨境电商出口海外仓“9810”退税核销等业务。

**完善跨境电商财税合规管理。**在财税环节，系统内嵌银行结汇、收支核对和进销存匹配模块，自动汇总多电商平台订单金额，核算平台费用和物流费用，匹配发票与成本资料，生成财务报表和日记账，确保跨境收入通过合规公账渠道入账。



## 案例 56 中国联通：发挥跨境通信和算力网络优势，助力企业拓展国际市场

全球跨境电商快速发展对基础通信与数智化服务提出更高要求，中国联通国际有限公司发挥信息基础设施、跨境通信、算力网络等优势，助力跨境电商企业拓展国际市场。

**打造跨境数智综合服务方案。**中国联通（香港）将军澳智·云数据中心全面依托“一带一路”信息基础设施枢纽、海缆汇聚中心、数据智算中心、融合创新中心、产品孵化中心及安全运营中心六大战略定位，为企业提供“算力+网络+应用”的全栈式产品解决方案。数据中心承载至少五家中资金融机构的核心交易系统，并协助云服务商、OTT互联网、仓储平台等客户建设国际核心节点、部署国际智算底座，帮助跨境电商企业对接区域资本和开展国际业务。





## 专家说

## 商务部国际贸易经济合作研究院王惠敏研究员 针对“支撑服务集成创新”，提出如下观点：

跨境电商支撑服务向“平台化+生态化”演进，从功能叠加转向集成化重构，促进贸易降本增效。入选案例的创新实践整体呈现三方面特征：

**一是服务供给的集成化重构。**支付结算层面，“收、付、融、兑”一体化显著降低企业资金周转成本；物流层面，仓储、干线、配送的协同整合降低多方对接的摩擦与成本；综合服务层面，ERP、WMS、财税系统等统一管理系统性打破服务边界。

**二是运营决策的智能化升级。**智能硬件密集部署以及大模型与业务场景的融合共同推进物流配送数智化转型。统一多源数据口径与创新应用算法模型助力广告投放、库存调度等决策从人工经验驱动转向人机协同。

**三是综合服务的生态化构建。**综合服务呈现产业端、运营端、合规端、基础设施端协同演进态势。物流与供应链方面，形成“国内集货—口岸前置作业—海外分布式仓网—末端派送”的多层级服务网络。新兴市场本地化生态构建方面，通过模块化基础设施、“指数云市场”及集成法律科技、数字协作与教育的虚拟生态系统，系统性弥合中亚、非洲、南亚等区域的数字贸易鸿沟。

未来，支撑服务将加速向集成化、智能化演进。头部服务商通过开放API和模块化架构聚合中小服务商；新兴市场将为本土化综合服务平台提供增量空间；AI智能体的规模化应用将推动核心运营环节自动化。

# 04

随着跨境电商规模快速扩张，各国加快调整贸易规则，平台治理、知识产权保护、税务合规、关务合规、绿色合规等问题日益成为行业可持续发展的关键。各类市场主体和服务机构正探索建立符合跨境电商特点的合规治理体系。案例从平台合规治理、争议解决机制创新、知识产权全周期管理、智能化关税合规解决方案、绿色创新等方面回应行业痛点，促进跨境电商可持续发展。

## 合规与可持续发展

---



世界互联网大会  
World Internet  
Conference

## 平台合规与争议解决

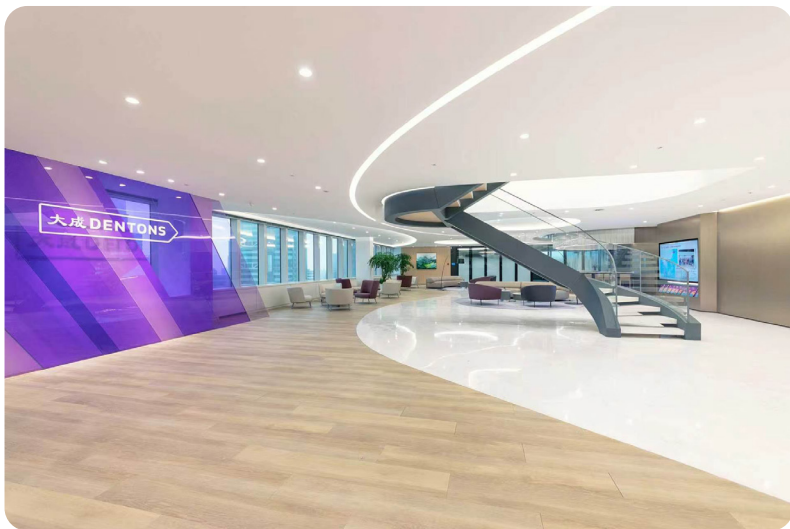
### 案例 57 北京大成（上海）律师事务所：建立跨境支付合规治理与争议化解机制

为解决国际支付平台与商户的纠纷，北京大成（上海）律师事务所结合跨境支付平台的业务特点，围绕平台治理、商户申诉、监管沟通、跨境争议衔接等搭建综合处置体系，推动纠纷依法有序解决。

**建立线下接访和线上反馈闭环。**团队实地接待申诉账户持有人或代理人，完整记录诉求和证据，形成线下申诉流程、线上信息反馈渠道及合规审核模板，协助平台向申诉商户提供中英文审核结果。

**开展账户处置合规审查。**团队协助梳理涉嫌违规账户的监测、预警、限制、冻结、扣划流程，对商户违规信息进行复核，评估平台《用户协议》《合理使用规则》在跨境电商场景中的适用边界，推动平台从单纯资金风控转向兼顾规则透明、商户沟通和消费者权益保护的合规治理。

**形成跨境争议解决方案。**团队依托国际资源，结合平台在中国、美国、新加坡多主体运行及亚太用户协议争议解决安排，评估国际争议解决路径，为潜在的新加坡仲裁或诉讼准备答复材料和证据梳理方案。



### 案例 58 广州仲裁委：AI赋能数智仲裁，高效化解数字经济纠纷

为解决传统线下仲裁程序繁琐、审理周期长、人工成本高等难题，广州仲裁委员会搭建数智仲裁云平台，实现“立案-组庭-审理-结案”全链条数字化运营，立案效率整体提升25%。

**搭建本地化私有AI算力集群。**广州仲裁委针对公有云数据泄露和跨境合规问题，自主部署专属算力底座，内置开源大模型，加强电子卷宗本地封闭式存储与运算，从源头保障商事数据的保密与安全。将案件处理流程数字化，在立案环节，利用“机器预处理+人工复核”模式，快速立案；在办理环节，通过智能案件管理系统，实现证据自动分类、案情摘要生成、文书智能辅助及多语种翻译，实时追踪关键节点。

**建立智能研判和纠纷解决机制。**广州仲裁委建立标准化立案分流智能研判机制，系统自动识别案件类型，精准判断适配的调解模式；采用智能纠纷化解引导助手与调解辅助系统，分析案件事实、矛盾焦点及心理画像，实现纠纷预判前置与调解高效介入。并出台广州仲裁委2026年版仲裁规则，明确规定了数智化技术在仲裁中的应用。

## 案例 59 金杜律所：编写《跨境电商平台综合治理指引》，促进跨境电商市场生态规范有序

为解决跨境电商平台主体责任缺位、数据安全隐患、知识产权侵权、虚假广告及消费者权益受损等问题，北京市金杜（广州）律师事务所开展跨境电商平台综合治理研究，编写广东省律师协会《跨境电商平台综合治理指引》。

**形成《跨境电商平台综合治理指引》。**通过分析跨境电商进出口平台主体资质管理、数据治理、广告宣传治理、知识产权保护、反不正当竞争、申报与反走私、消费者权益保护等方面的法律要求和法律风险，梳理跨境电商重点领域的法律规定和治理标准，剖析主要跨境电商平台的核心规则体系，结合相关实践案例，从治理体系、运行和保障机制等方面指引跨境电商平台建立有效的规范管理体系。

《跨境电商平台综合治理指引》有助于跨境电商平台厘清现行法律的有关要求，精准识别、前置防范各类潜在法律风险，强化平台风险管控能力，从而有效降低法律纠纷及经济损失，塑造良好品牌形象。

## 案例 60 天猫国际：持续建设全链路品质保障体系，助力行业高质量发展

天猫国际针对跨境商品来源不清、品质监管难等痛点，加强规范与引导，实施全流程信息的透明化管理，服务110多个国家和地区的4万多个品牌进入中国市场。

**强化资质准入与合规前置管理。**平台发布《境外生产、境外流通核验规范及指引》，提升合规要求；从严审核商家资质，将合规处置机制由传统的“事后处罚”升级为“前置清退”。

**实施“全球探源计划”。**建立“全球探源认证”标识，向消费者提供三项核心资质证明，降低消费者疑虑。通过“原产地证明”，确保源头真实生产；通过“自由流通/准予上市证明”，证实商品符合海外安全与质量标准；通过“境外真实流通可视化证明”，直观展示商品国际市场销售情况。

**完善全链路品质保障体系。**平台将品质保障覆盖至物流与售后环节。报关环节，严格审查启运地与产地是否匹配以防货物绕道；仓储环节，联合第三方机构开展常态化抽检。平台还深化与保险机构合作，推出“只换不修”“过期包退”等服务，并建立“24小时内启动召回”应急机制。





## 知识产权合规与资质合规

### 案例 61 北京反侵权假冒联盟：助力跨境电商企业成功应对美国SAD批量诉讼维权

2024年，针对SAD批量商标侵权诉讼案件，北京反侵权假冒联盟在中国浙江省跨境电商知识产权对外贸易预警点支持下，联合企业、中美专业律师团队积极开展应诉。

针对跨境电商企业在国际遭遇知识产权批量诉讼问题，建立“风险预警研判—程序突破—证据重构—反诉施压”四位一体的跨境维权路径方案。案件初期，行业预警机制及时介入，对案件整体风险进行研判；在程序抗辩方面，准确运用国际司法规则，以程序抗辩打破传统被动应诉局面；在实体抗辩方面，围绕原告证据真实性开展系统性举证，以事实基础推翻侵权指控；最后，经过诉讼和协商，原告撤回全部侵权主张，并向企业支付和解补偿金。在法院撤销缺席判决后，同步提起反诉，主张原告滥用海外司法程序、发起不当批量诉讼，对企业正常跨境经营造成重大损失，实现由“被动防守”向“主动维权”的转变。

### 案例 62 大成律所：开展重点商标及老字号监测服务

北京大成律师事务所搭建电商侵权、商标抢注、网络舆情、涉诉风险四位一体的专业化监测体系，针对北京市重点商标、老字号商标开展常态化监测。

**电商侵权监测方面**，依托专业监测工具，开展全域检索，输出疑似侵权线索，结合品牌授权、商品流转等实际情况判定侵权是否成立。**商标抢注监测方面**，通过专业商标检索系统，开展本土与国际近似检索，筛选留存有效商标数据，将第三方主体申请的相同及近似商标作为抢注线索。**舆情监测方面**，同步覆盖自媒体与官方新闻渠道，完整呈现品牌整体舆论态势。**涉诉风险监测方面**，联动权威司法与商业信息平台，全面梳理商标权及不正当竞争的相关诉讼案件信息。

**大成律所构建全周期、多维度的商标风控模式**。监测服务覆盖商标确权、市场经营、口碑传播、司法纠纷等场景，并依场景精准适配专业系统工具。同时，通过多渠道数据源交叉校验，有效消除单一平台的信息盲区，系统提升监测的全面性与准确性，助力企业在开展跨境电商业务中维护自身合法权益。

### 案例 63 兰迪律所：运用证据规则与程序性反制，为中国跨境电商卖家解除TRO冻结与下架危机

上海兰迪（深圳）律师事务所针对版权侵权批量诉讼案件，建立“攻防一体”的TRO应对机制，运用证据规则进行程序性反制，保护跨境电商企业正当权益。

**精准识别证据伪造**。代理团队对权利人提交的证据进行系统性审查，发现多项证据涉嫌伪造及虚假陈述；随即依据《美国联邦民事诉讼规则》第十一条发出正式书面警告，要求权利人在法定期限内撤回或更正相关材料。

**提交反对初步禁令动议**。代理方从三个维度展开：**权利基础质疑方面**，结合证据瑕疵论证权利人“成功可能性”要件存在重大缺陷；**损害平衡方面**，强调大促期间账户冻结造成不可弥补的商业损失与权利人主张的损害明显不成比例；**公共利益方面**，指出基于存疑证据维持大范围冻结不符合公正司法要求。

代理方通过诉讼与庭外沟通双线并进，推动原告在未进入初步禁令听证前主动放弃追诉并申请解除。

## 案例 64 麦德通：AI赋能跨境电商品牌合规风险预警与纠纷应对

深圳麦德通商务技术有限公司聚焦全球商标、外观专利、版权登记与品牌合规服务，面向美国、英国、欧盟等主要市场，探索形成“AI预警、全球布局、纠纷应对、资产管理”一体化实践。

**构建AI辅助的知识产权全周期服务闭环。**在出口前风险识别环节，依托存量商标数据，提供商标及外观检索工具，从读音、含义、拼写、视觉等维度智能比对，识别近似风险。在全球知识产权布局环节，提供商标、外观专利、版权全流程申请服务，结合目标市场提出分国家、分类别、分阶段布局建议，推动从单一注册转向系统化资产管理。**在纠纷应对环节**，针对平台投诉、链接下架、恶意抢注等问题，通过证据链梳理和本土律师协同提供答辩、申诉、维权支持，联动国际律所实现本土化快速响应。**在持续管理环节**，Pro-全球知识产权管理平台覆盖TRO风险提示、侵权分析、案件跟进等场景，实现“事前预警、事中管理、事后应对”全周期服务。



## 案例 65 Suku Technologies: Kadodo Africa数字认证平台助力小微企业跨越数字鸿沟

由Suku Technologies发起建设的Kadodo Africa项目总部位于加纳阿克拉，是专为非洲企业 and 专业人士打造的数字认证平台，旨在解决跨境电商买卖双方信任缺失及中小企业资质难以证明的问题，助力小微企业与自由职业者链接全球市场。

**打造双路径验证系统。**Kadodo针对企业和个人用户设立差异化的验证方案。企业验证分为入门版（法律基础审查）、信任升级版（行业特定资质）和全球版（包含实地考察与社会责任审查），确保不同规模企业均能匹配相应的合规证明。个人专业路径则通过身份及职业经历的多重核实，满足国际零工经济的需求。

**简化交互与数据收集。**为适应不稳定的网络环境，Kadodo采用简洁统一的表单；引入“智能离线模板”，允许用户离线填写职业履历或证书信息；实施“信息锁定”策略，用户提交数据后即刻锁定，防止在审计过程中数据被篡改。

**公开市场目录。**Kadodo为通过审核的用户生成唯一的“Kadodo编号”，将其纳入公开的B2B市场目录，建立国际买家寻找非洲供应商的信用库。建立“合规即可获得全球商业展示”的激励机制，激发本地企业提升合规意愿。

## 国际关务与税务合规

### 案例 66 菜鸟集团：构建智能关务系统，提升跨境电商合规能力

为解决海关HS编码人工归类专业门槛高、合规风险高和审单效率低等难题，菜鸟集团构建智能关务系统，深度融合海关规则、商品知识图谱、实时政策动态与亿级通关样本，实现通关从“经验判断”转向“数据决策”。

**智能HS编码归类与动态税率智能计算。**智能关务系统根据商品名称、描述与属性等多维信息，将其自动匹配目标国家的HS编码，显著提高归类准确率。通过AI整合全球各国动态调整的关税政策，为商家提供精准的实时税率计算、关税预估及代收代缴服务，有效规避税务合规风险。

**品名智能规范化与全链路合规准入校验。**针对跨境贸易中非标准化商品描述问题，智能关务系统内置智能品名优化引擎，自动将碎片化的商品描述转换为符合各国海关申报标准的规范品名。智能关务系统通过集成各国禁限目录、原产地规则及各类贸易制裁清单，提供全链路合规准入校验，降低因合规问题导致的货物扣押、滞港及罚款概率。

菜鸟集团开放关务知识库API，提升中小微商家合规能力。目前，智能关务系统涵盖44个国家的准入规则和税务要求。



### 案例 67 金杜律所：全流程法律服务助力跨境电商平台企业获海关高级认证

2022年10月，海关总署发布《关于〈海关高级认证标准〉的公告》，启用新版认证标准。新标准未同步配套细化指南，跨境电商平台企业认证落地可循先例寥寥。针对外贸企业无申请经验、合规体系尚不健全等问题，金杜律所团队协助外贸企业申请海关高级认证并提供专项法律服务。

**“诊断—建设—培育—冲刺—长效”全周期法律服务。**诊断方面，协助企业合规体检，了解企业基本信息，确保适用的单项标准范围以及不存在“一票否决”的不达标事项。**体系建设方面**，协助企业搭建组织架构、起草合规制度，落地商品审核与商家分级制度，完善信息系统与商业伙伴合同。**全员培训方面**，面向关键岗位分层培训并提供物流、关务、外汇等方面的咨询。**培育沟通方面**，争取海关“一对一”培育，将模糊标准转化为操作细则。**认证冲刺方面**，开展实地模拟演练、制作问题清单，全程协助海关实地认证。**长效合规方面**，开展第三方内部审计，为五年定期复核做好准备。



## 案例 68 欧税通：AI赋能跨境电商全链路合规

深圳欧税通技术有限公司构建“AI识别风险、平台自动处理、专家复核保障”的智能合规服务模式，已覆盖跨境税务申报、产品合规检测、有效性查询、税务测算、客户咨询、检测认证等场景。

**建立“AI初步判断、专家复核确认”的交付机制。**将税务、环保、产品认证、知识产权、平台政策等沉淀为专业知识库，将政策条款拆解为适用国家、商品品类、平台场景、申报周期、材料清单和风险等级。利用AI技术将客户信息结构化，快速匹配适用规则和风险等级，然后由专家团队对关键结论复核。

**强化智能合规检测与咨询。**开发产品链接合规检测工具，卖家输入产品链接后，系统围绕官方法规、平台政策、税务合规、环保合规、产品检测认证、知识产权等维度进行智能扫描，识别商品描述、图片、类目、包装、认证和销售区域中的潜在风险，输出整改建议，帮助中小卖家在新品上架和多国销售前完成合规检查。利用AI跨境合规助手，卖家可用自然语言咨询税号注册、申报周期、EPR义务等问题，系统基于最新规则和历史记录生成可执行建议。



## 案例 69 VATAI：面向全球跨境电商卖家打造税务服务智能平台

比利时增值税人工智能技术有限公司（VATAI）面向全球跨境电商卖家建设税务服务智能平台，帮助企业将分散的税务义务转化为可识别、可执行、可追踪的数字化流程。

**建立全球税务规则库。**VATAI围绕国家、站点、销售规模、商品类别和平台类型建立税务规则标签，对VAT注册、申报周期、税号状态等进行结构化管理，企业录入基础信息后，系统可结合目标市场和经营场景生成税务事项清单、材料要求和风险提示。

**AI辅助税务审核。**平台把AI能力嵌入税务资料处理和申报流程管理环节，对营业资料、授权文件、平台销售数据等进行智能分类、字段识别和一致性校验，识别缺项、错项、逾期风险和规则冲突；对高风险事项开展税务专家复核，形成“AI识别—规则校验—专家复核—客户确认”闭环。

VATAI强化多平台销售数据协同能力，支持从Amazon、Shopify等主流平台归集销售数据，并与部分欧洲国家税务机关的接口衔接，推动销售数据、税务申报、回执归档在线流转。



## 案例 70 小贸出海：AI赋能跨境电商国际工商财税数字化服务

深圳小贸出海技术有限公司针对线下中介流程长、不透明及出口合规成本高等痛点，面向跨境卖家和服务商搭建一站式国际工商财税服务平台，降低企业国际经营门槛。

**依托AI降低主体设立门槛。**平台提供AI在线核名，支持客户在公司注册前完成名称查册和基础判断，提高注册成功率。同时根据目标国家和地区、业务类型、股东结构、开户需求和后续维护要求，智能生成材料清单、办理节点和注意事项，使客户在正式提交注册材料前能充分理解不同市场的注册规则和服务差异，避免盲目试错。

**以数字化流程管理提升交付透明度。**对证照、股东资料、授权文件等进行统一数字化管理，减少重复填报和反复补件。模块化、可视化操作界面将

复杂国际业务流程拆解为可理解、可跟踪的任务单元。平台与汇丰银行实现API直连，实现全程无纸化、可溯源；建立智能提醒机制，提前提示临期事项与可能影响合规经营的潜在风险。



## 绿色创新

## 案例 71 绿舟：AI赋能跨境电商绿色认证

深圳绿舟永续科技有限公司为各类跨境主体提供绿色认证、产品碳足迹、国际规则适配和减排支持等服务。

**建立国际绿色规则识别与转化机制。**绿舟围绕欧美国家及平台的绿色合规要求，根据企业产品品类、原材料来源、供应链结构和目标市场，智能判断适用标准，定制认证路径、资料清单与时间计划，降低企业面对多国规则时的理解与试错成本。

**AI辅助数据治理，提升合规效率。**针对跨境卖家SKU多、供应链长、资料更新频繁等特点，绿舟运用AI辅助的字段识别、资料分类和缺漏提示能力，梳理产品基础数据、供应商文件、生命周期排放数据，建立来源可查、链路清晰的数据管理机制，让复杂的碳足迹核算变得可操作、可持续。

**构建从合规到市场转化的全链路服务。**绿舟协助企业完成认证申报，并结合核算结果提出减排建

议，推动企业在原材料选择、包装优化、能源使用、供应链管理等环节持续改进，让绿色合规从成本负担转变为竞争优势。

绿舟是亚马逊官方认证第三方服务商和EUDR服务商，覆盖60多个国家认证标准。



## 专家说

## 北京师范大学薛虹教授

## 针对“合规与可持续发展”，提出如下观点：

跨境电商的特点在于超越地域限制、实现全球化经营。但电商企业进入其他国家市场，直接面对当地消费者从事经营活动，必须遵守当地相关法律法规、标准和要求。世界主要经济体都在加强跨境电商的监管，在知识产权、消费者保护、个人信息保护、数字税收、低碳环保等多个领域提出更高的合规要求。案例集从多个方面呈现如何通过治理创新、技术创新、经营创新有效化解电商企业面临的国际合规压力。

大型数字平台是跨境电商蓬勃发展的基础设施和主要依托，但这些平台因违反当地法律而遭受巨额罚款的案例屡见不鲜。实施案例反映出强化平台治理是保证销售商品来源真实合法、保护消费者权益、避免和解决争议的有效手段。

知识产权合规一直是跨境电商企业的难点。知识产权具有地域性，是受特定国家法律保护的权利。跨境电商企业很可能因不了解当地知识产权法律规定和权利状况而被追究侵权责任。实施案例反映了跨境电商企业知识产权风险管理能力在显著增强，不仅尊重和保护所在市场的商标、专利等知识产权，而且当对方的主张有权利滥用之嫌，有能力进行制衡和抗辩，维护自身的合法权益。

实施案例还有力地证明，人工智能、数字身份认证等创新技术的实施在保障跨境电商的交易安全、推进跨境无纸化贸易、财税管理等方面发挥日益重大的作用，跨境电商的可持续发展更离不开绿色环保目标的实现。

# 05

在全球数字经济深度融合的背景下，跨境电商国际合作逐步深化，各国积极开展经验分享，共同推进能力建设、产业对接、优质产品贸易和人才培养。案例展现了不同国别、不同主体的创新探索，旨在通过资源共享、科技赋能、能力培养与生态共建，实现跨境电商的包容可持续发展。

## 国际协同与合作

---



世界互联网大会  
World Internet  
Conference

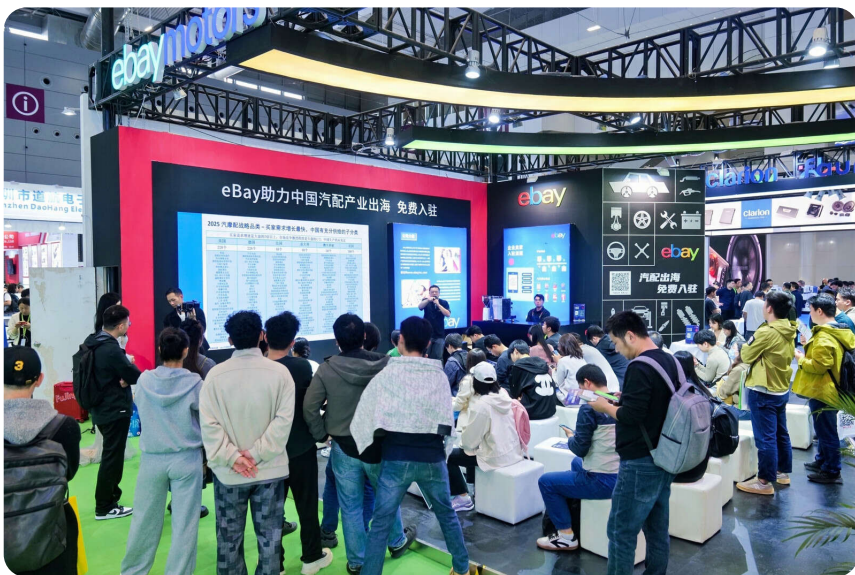
## 中小企业能力建设合作

## 案例 72 eBay：聚焦欧洲蓝海，助力中国汽配扬帆全球

eBay平台的汽配产品在德国、英国等国家具有较强优势，针对流量、运营、物流、合规等问题，制定涵盖流量、成本、数据及培训的四维专项扶持计划，帮助中国汽配产品卖家拓展欧洲市场。

**推出汽配进入国际市场专项激励计划。**流量加码方面，eBay在德国、英国、法国等核心站点针对汽摩配垂直类目推出大中华区卖家专属大促活动。**补贴激励方面**，卖家最高可获得9%的销售奖励，并享受最高50%的成交费减免与40%的广告费补贴。**大数据赋能选品方面**，eBay依托平台积累的交易与车辆适配数据，帮助卖家精准锁定欧洲市场主流车型及热销品类。**定制化实战培训方面**，eBay通过将线上直播与线下峰会相结合，在选品策略、跨境合规、精细化运营及物流配送等全链条为卖家提供专业指导。

**深度布局战略增长品类。**eBay引导卖家参与《eBay2025年汽摩配出海战略品类》建设，重点发力具备长期竞争优势的品类，如充电桩、充电线等新能源配套产品，助力相关类目销量实现爆发式增长。



## 案例 73 SR Intl Biz：打造跨境服务平台，助力构建数字化易货生态

巴基斯坦企业SR Intl Biz打造跨境服务平台Services Barter，利用AI、区块链及金融科技等技术，构建数字化易货生态，解决跨境电商企业面临的资金短缺、行政成本高昂及汇率波动等难题。

**构建AI驱动的智能服务平台。**平台集成AI技术，通过AI人才评估与匹配系统，分析专业人员的技能、性格与能力，精准组建项目团队；利用自学习模块设计绩效指标，根据行业趋势进行服务供需的预测与映射，确保资源的最优配置。

**建立全球服务银行。**利用金融科技管理跨境服务交易的应收与应付账款，在无需实际现金流转的情况下，通过易货信用点数，解决服务与资源交换中的合规与结算问题，有效对冲地缘政治及汇率波动风险。

**制定严密的合规与争议处理机制。**平台通过严格的个人资料筛选、区域IP锁定及强制性保密协议确保安全。利用数字合约记录工作执行情况，一旦出现争议，系统通过AI辅助评估并启动仲裁程序。

该项目旨在促进可持续创业、孵化初创企业，为亚非等地区的中小企业提供平等的全球市场准入机会与协作环境。



## 产业链供应链合作

### 案例 74 国联股份涂多多：携手“一带一路”，赋能产业跨境

北京涂多多电子商务股份有限公司打造的涂多多B2B产业互联网平台，通过构建“产业带+公共服务+在线交易+供应链金融+产业数据”五位一体的跨境赋能体系，解决跨境贸易信息不对称、物流效率低、资金交付风险高等难题，助力产业链协同进入国际市场。

**搭建全球服务体系。**涂多多搭建1个数字化综合交易平台、建设7大国际运营中心及50个海外仓，覆盖中亚、中东、东南亚及南亚等50多个国家和地区，形成以多语种“TDD-Global平台”为核心的全球服务体系。

**构建数字化供应链体系。**涂多多重构跨境贸易流程，实现“关、税、汇、政、商、港、航、仓、金”信息共享与流程整合。在哈萨克斯坦等关键支点地区布局保税仓、百货仓及危化仓，形成“中国云仓—口岸前置仓—跨境节点仓”的一体化仓储网络。

涂多多建立乌鲁木齐与哈萨克斯坦等地的数字经济总部，实现广西（东盟）与新疆（中亚）的双区联动，加速产业数字化协同。在巴基斯坦启动数字经济总部，推动中国优势产能与当地制造业精准对接。

### 案例 75 熊猫猪猪：以数字IP驱动农耕文明国际互鉴

浙江金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司通过跨境电商、国际社交平台与国际学术界合作，打造文明成果展示与国际学术交流平台，推动金华两头乌珍稀猪种文化走向世界。

**建设国际人文交流基地。**建设熊猫猪猪两头乌国际牧场，将5G智慧养殖与农耕文明深度融合，构建地方猪种文明互鉴平台，通过养殖全过程可视化、云端牧场、数字展厅等展示地方猪种保护与火腿非遗技艺。将两头乌文化、火腿腌制技艺等非遗资源数字化，免费向全球开放访问，与国际农业组织共享养殖技术。

**探索“IP+数字科技”融合模式。**设计拟人化IP形象，开发文创盲盒、数字藏品等，运用VR/AR技术打造沉浸式线上体验；搭建线上学术论坛，邀请全球农业科学家、文化遗产学者跨国研讨；与主流媒体共创内容，将“猪景房”等话题转化为跨文化传播热点。



## 人才培养合作

### 案例 76 谷歌中国：数字人才培养计划

谷歌中国紧扣中国“人工智能+跨境电商”及产教融合政策导向，推出“谷歌数字人才培养计划”项目，免费提供国际数字营销培训及教学资源，协助高校建立课程体系，助力数字贸易人才队伍建设。

**建立“线上课程普惠”与“线下培训赋能”双端联动模式。**线上端，项目与中国大学MOOC（慕课）合作推出免费《海外数字营销系列课程》，并随全球数字化产业变革不断进行升级，涵盖智能化与AI赋能出海营销解决方案等前沿技术；配套线上考核机制，构建“科企前沿赋能、高校产学扎根、学生精准引流”的产学研闭环。线下端，项目聚焦教师赋能，推出系统化《跨境电商教师培训课程教案》，涵盖进入国际市场营销概览、数字营销体系等模块；依托谷歌跨境电商加速中心（深圳）开设常态化师资小班研讨营，形成高频长效的协同机制，促进最新产业技术辐射至广大学生。

### 案例 77 Pro AI Global：加强国际知识合作，为数字贸易培养人工智能人才

巴基斯坦普罗人工智能全球联盟（Pro AI Global）是致力于培育AI人才的国际知识合作平台，通过“Build AI Nation”等旗舰项目，解决新兴市场跨境电商领域人才AI应用能力不足的问题。

**构建一体化人才培养生态。**整合公共意识提升、专业教育、领导力开发与国际交流等资源，形成从学习到实践的闭环，打造相互关联的生态系统。针对跨境业务痛点，培训市场研究、多语言沟通、内容本地化、数字营销及业务自动化等实用技能。平台优先考虑弱势群体，通过线上线下的混合教学、模块化内容与多语种辅助，确保知识普及的公平性与可达性。

**推动旗舰项目与知识转移。**平台依托“Build AI Nation”提供适应不同群体的模块化课程，全方位惠及青年、女性及小微企业；利用“Pro AI Talks”和国际AI播客平台，跨越地理障碍，将全球专家的前沿见解转化为本地化的实操知识。

**嵌入负责任的AI理念。**平台强调AI使用的伦理性，将数据隐私、版权、偏见防范及人类监督贯穿培训全过程，确保技术应用的安全性与可持续性。

## 专家说

## 对外经济贸易大学王健教授 针对“国际协同与合作”，提出如下观点：

国际协同与合作这6个案例，立体呈现了跨境电商国际协同与合作的新图景。6个案例呈现了五个不同维度：

**一是人才共育筑牢根基。**谷歌中国“数字人才培养计划”推进产教融合，深入中西部高校，Pro AI Global聚焦巴基斯坦弱势群体，将AI营销、多语内容生产等技能模块化输出，印证了“技术可引进，能力须共建”的普惠逻辑。

**二是基建协同打通脉络。**涂多多在“一带一路”沿线布局海外仓与数字经济总部，构建“国内云仓—口岸前置—节点仓”网络，推动合作从工程输出升级为“供应链+数据+金融”的系统集成。

**三是文化互鉴软化壁垒。**熊猫猪猪以VR数字牧场、非遗IP为载体，让金华两头乌猪文化通过云端触达世界，实现农耕文明与全球消费的共情连接。

**四是区块链重塑信任基石。**SR Intl Biz运用智能匹配与链上信用点，破解外汇管制下的跨境支付难题，使“服务换服务”成为可追溯、可仲裁的新型贸易范式。

**五是跨境电商让企业融入全球供应链。**eBay深耕欧洲汽配市场，以车型数据库反向赋能产业带，将中国供应链精准嵌入全球汽车售后体系，建立了中国企业与欧洲本地服务合作新模式。

这五大维度环环相扣，标志着跨境电商正成为驱动全球供应链深度互联、协同发展、能力共建、文化共情的关键力量。

# 06

政府部门、行业协会组织等以数字化为抓手，在服务创新、监管优化与生态协同中探索各具特色的实践路径。政府部门通过搭建综合服务平台，分类施策，有效降低企业进入国际市场门槛；以数字技术重构监管流程，提升通关效率与合规水平。行业组织凭借资源整合优势，构建覆盖供应链协同、品牌营销、人才培育的全链条服务网络。

## 政府引导与服务创新

---



## 综合服务创新

## 案例 78 中国大连市商务局、中国（辽宁）自贸区大连片区（大连保税区）管委会：建设跨境电商进入国际市场服务中心，打造综合服务体系

中国大连市商务局、中国（辽宁）自贸区大连片区（大连保税区）管委会依托海关特殊监管区及口岸的功能优势，推动跨境电商生态建设。

**构建跨境电商综合服务体系。**围绕“关、税、汇、货、代、保”等核心环节，调动“政、产、学、研、用”等方面力量，开展大型政策宣讲、小型专题辅导、线上商品展示、线下贸易撮合等务实举措，着力解决企业“不会做、不敢做”“获客难、见效慢”两类核心问题。

**开展分类施策和差异化服务。**聚焦企业外贸业务全生命周期关键节点，针对制造型、贸易型、平台型等不同主体的差异化需求，推行“一企一策”服务机制。**在企业开办前**，为企业提供工商注册、政策辅导、备案指导、税务服务等一站式公共服务。**在运营早期**，为企业提供“代运营”“一对一”陪跑等个性化服务。**在规模化经营阶段**，常态化开展企业海外合规经营指导、平台规则和出口目的国法规培训等服务。

该服务体系吸引了代运营、物流、支付等多个环节的服务主体集聚，跨境电商生态逐步完善。



## 案例 79 中国陇南市电子商务发展局：跨境电商与特色产业带深度融合

中国陇南市电子商务发展局为解决当地特色产品交通运输不便、销售渠道单一、品牌影响力薄弱等瓶颈，推动跨境电商与特色产业带深度融合，以数字技术打破地理壁垒，探索跨境电商助力减贫的路径。

**构建境内综合服务体系。**建立市县两级联动机制，出台备案引导、物流支持等政策，联合海关、税务、金融部门建立“一站式”服务窗口，提供跨境电商出口备案、报关、结汇、信用保险代办等服务。通过组建跨境电商联合会、搭建资源共享与协同发展平台、实施“一企一策”跟踪辅导等举措，形成龙头企业引领、中小企业跟进的发展格局。

**完善境外服务体系。**在越南、孟加拉国、俄罗斯等国家布局海外仓、海外展示中心及售后站点，建立“集货—仓储—分拣—配送—售后”一体化服务网络。通过整合特色产品资源，构建“农特产品+中药材+轻工制品+非遗文创”立体化跨境选品体系，推动产品分级、精深加工、包装升级、质检标准化。推广区域公共品牌国际化，引导企业对标国际标准、申请国际准入认证。

## 案例 80 中国青岛跨境公服平台：构建海外仓智慧综合服务系统，助力外贸企业轻装进入国际市场

为解决海外仓资源分布广、信息不透明、服务标准不统一、供需错配等问题，中国（青岛）跨境电子商务综合试验区公共服务平台构建海外仓智慧综合服务系统。

**以数字化方式强化供需精准匹配。**海外仓服务系统广泛汇聚优质海外仓资源，形成“全球仓图”。企业仅需录入产品类型、订单体量、销售周期、目标市场等核心参数，系统即可自动比对各海外仓的区位优势、仓储面积、配送时效、收费标准、服务能力等核心数据，智能筛选最优仓源方案并精准核算综合用仓成本，大幅降低企业调研时间与人力成本。

**构建三维标准化监管体系。**平台创新设计“资质核查+技术验证+考核评价”的三位一体监管机制，解决低质仓、虚假仓带来的服务不稳定、货权纠纷等问题。**资质核查环节**，设置24项准入指标，全面核验仓储主体核心资质；**技术验证环节**，利用坐标定位、实景比对、数据溯源等技术核验仓址与设施真实性；**考核评价环节**，基于出库时效、配送质量等核心指标建立动态考核评价与优胜劣汰机制。

## 海关监管创新

### 案例 81 金杜律所：探索海南自由贸易港货物贸易“边境后”监管制度创新

北京市金杜（广州）律师事务所开展海南自由贸易港全岛封关运作后货物贸易“边境后”管理制度型开放研究，通过实地调研、制度对比，提出搭建差异化监管制度的建议。

**建议搭建双轨监管制度体系。**一方面，基于现有跨境电商成熟政策框架进行本地化适配优化，形成适配海南企业面向中国零售的B2C标准化监管方案，明确超出清单及限值范围内的商品按一般货物实施监管，在贸易便利与安全之间形成平衡。另一方面，建议突破现有监管框架局限，针对岛内个人以盈利为目的跨线销售商品兼具个人属性与商贸属性的特殊业态，设计独立的C2C监管模式，统一配套清单、交易限值标准，将经营性商品从普通个人邮寄渠道剥离，从源头压缩二线走私风险空间。

**建议搭建配套风险防控体系。**确立以电商平台为核心监管抓手，设计平台商品准入审核、入驻主体身份核验、交易实时监控、异常交易上报、信用保证金管理等全流程主体责任机制。





## 案例 82 前海监管中心：数字孪生驱动跨境电商物流范式升级

深圳深创建控股集团有限公司旗下深圳跨境贸易物流监管中心有限公司（简称“前海监管中心”）为解决传统场站园区存在的信息孤岛、人工核对效率低、异常响应滞后等问题，引入数字孪生技术，构建“园区—库内”全链路的智慧物流可视化管控平台，实现车、货、场的全要素在线与全流程可溯。

**增强实时数据驱动能力。**园区一期聚焦场站进出场车辆与货物实时动态管控，通过三维建模1:1复刻园区，采用物联网设备实时采集数据；平台动态更新行驶轨迹、停靠位置、装载状态，开启“通行即感知、感知即核验”的并行模式。二期深入仓库内部，对卸货区、分拣线进行精细化建模，部署射频识别技术、视觉传感器、定位标签，实现货物“上线—过机—暂存—出库”全节点自动采集。

**各环节多维可视化动态展示。**平台提供货物位

置动态追踪、溯源、实时视频联动、异常预警等功能，实现虚拟与物理场景即时对照，货物检测不合格时自动触发预警。

目前中心车辆进出场效率提升30%以上，仓库货物查找与盘点时间缩短50%，人工信息核对差错率降至1%以下，显著降低了运营成本与作业风险。



## 案例 83 盐田国际：搭建跨境电商多元化通关便利化体系

盐田国际集装箱码头有限公司落实港口保障功能，为提升跨境电商整柜货物通关效率和化解拼箱货物“单票异常、整柜滞留”的行业难题，搭建多元化通关便利化体系，帮助企业稳定货物进入国际市场时效和提质降本。

**多元化整柜与拼箱分类通关便利化体系。**针对整柜货物，盐田国际在口岸单位的支持下，优化整体查验流程，落实“9710出口整柜申报优先查验”便利化措施，提高通关效率；针对拼箱货物，盐田国际通过优化港口系统与操作流程，搭建“先查验后装柜”监管功能的港口保障体系。跨境电商出口拼箱货物以散件形式进入监管场站，完成所有通关查验手续后再进行装箱集拼，然后依托港区最优进港预约、截重、截关保障，有序完成重柜交港与准时装船，改变拼箱货物“单票异常、整柜滞留”的行业难题，提高了通关效率，降低了企业成本。



## 案例 84 中国台州综合保税区：全域联动运营模式赋能跨境产业集群发展

台州综合保税区投资发展有限公司为破解产业发展堵点难点，通过整合全域跨境资源、优化物流链路、补齐服务短板、培育市场主体等方式，推进跨境电商创新。

**搭建核心运营体系。**建设实体园区多元联动载体，覆盖企业孵化、物流集散、人才培养、选品营销、跨境金融、合规风控等进入国际市场全流程。通过布局前置仓、跨境集拼中心，优化多式联运线路；落地智能报关、数字化订舱、智能物流调度等数字化服务，大幅提升供应链运转效率。搭建“国内集货仓+海外仓”联动网络，优化全球配送时效，增强供应链韧性。

**赋能中小企业数字化转型。**针对中小企业数字化运营短板，综保区引入AI选品、大数据营销、数字化运营工具，常态化开展实操培训，提升企业数据分析、平台运营、广告投放能力。指导制造企业布局独立站，助力企业从贴牌生产向DTC自主品牌进入国际市场模式转型。

2025年，园区吸引跨境卖家、物流商、直播机构、运营服务商等各类市场主体超30家。

## 行业组织服务创新

## 案例 85 中国澳门直播协会：推出跨境电商一站式服务

澳门直播协会联合澳门经济及科技发展局，依托“澳门直播服务中心”平台，推出跨境电商一站式服务，构建覆盖中国内地、葡萄牙、法国等市场的跨境直播电商新通道。

**构建全链条跨境服务体系。**为破解中小企业在跨境物流、清关及履约方面的难题，跨境电商一站式服务涵盖本地揽收、跨境运输、海关清关、末端配送等全流程，实现澳门商品直发至中国内地消费者。为增强产业数字化能力，澳门直播协会与瓴羊智能科技有限公司共建阿里巴巴瓴羊智能数字经济孵化基地，提供AI与大数据一体化解决方案，助力企业数字化转型。

**打造多层次人才培养体系。**针对直播电商专业人才短缺问题，澳门直播协会联合相关机构，系统化推进本地人才培养；推出“互联网营销师一试双证”公益培训班，学员结业可同时获得中国人力资源和社会保障部职业技能等级证书与抖音数字营销认证。





## 案例 86 中国北京跨境电商展示服务中心：构建“政企协”三位一体生态服务平台

北京市跨境电商展示服务中心为破解中小外贸企业面临的信息不对称、资源获取难、合规成本高等痛点，通过整合政府、协会、平台及企业资源，构建覆盖产品展示、资源对接、人才培养、政策咨询、数据监测等综合服务体系。

**搭建综合服务体系。**中心推出覆盖企业全生命周期的“6+2+1”服务体系：**6大基础服务**—金融结算、国际物流、报关报检、海外营销咨询、法财税合规及跨境电商转型支持，解决企业开展外贸出海的基础需求；**2大亮点服务**—开办“出海训练营”提升企业实战能力，引入AI助理优化选品、营销和决策流程；**1个特色服务**—设立“内销通途录”专栏，为受国际贸易形势影响的外贸企业提供出口转内销的专项支持，实现国内国际双循环的灵活切

换。

中心通过高效对接企业需求、“三小时极速通道”、政策宣讲等活动，帮助企业降低合规与运营成本。



## 案例 87 中国宁波市跨境电子商务协会：发挥行业协会集聚效应，推动跨境电商高质量发展

宁波市跨境电子商务协会秉持“做好政府助手、行业推手、企业帮手”理念，发挥政府与企业间沟通的桥梁作用、行业与行业间交流的纽带作用、企业与企业间合作的基石作用。

**构建政社协同机制。**协会积极承接跨境电商赋能产业带、跨境电商主题沙龙等活动，发挥行业网络覆盖广、资源整合能力强的优势，助力传统制造企业加快跨境电商转型，促进跨境产业集聚。

**打造会展运营新范式。**协会依托行业资源，打造“宁波出口跨境电商博览会”品牌项目；秉持专业性、国际化、数字化、生态化发展定位，构建“供应链重构+生态聚合+国际化链接”三位一体的会展运营范式，深耕“产业带+跨境电商”融合赛道。

**健全标准规范体系，夯实行业规范基石。**协会积极参与行业标准与合规体系建设，主导或参与制（修）订了中国服务贸易协会《海外仓团体标准》《宁波市跨境电商出口企业海外经营合规指引》等，助推跨境电商行业向规范化、标准化方向持续迈进。



## 案例 88 中国义乌跨境电商协会：构建“全链条赋能、多维度支持”的生态体系

义乌市跨境电子商务协会通过构建“全链条赋能、多维度支持”的生态体系，破解企业进入国际市场难题，推动会员企业品牌化转型及国际市场拓展。

**打造差异化的供应链协同体系。**协会整合全球10余个主流电商平台资源，设立线下招商、运营与会客服务空间，为企业提供本地化入驻指导、合规咨询及全流程物流支持。协会将供应商划分为贸易商、工贸一体及源头工厂三类，实施差异化赋能；通过“课程培训→专业孵化→正式入驻”的递进式路径，助力传统工厂加速向跨境卖家转型；搭建展厅常驻、选品沙龙、多媒体矩阵及精准匹配群等，实现跨境供需双方高效对接，大幅降低中小企业备货与物流门槛。

**发挥政企桥梁与行业生态引擎作用。**协会发挥政企纽带作用，协助解读跨境税收、合规等关键政策，推动政府惠企措施精准落地。举办产业峰会、资源对接会等活动，促成重大项目合作。

### 专家说

#### 对外经济贸易大学王健教授

#### 针对“政府引导与服务创新”，提出如下观点：

政府引导与服务创新这11个案例，完整勾勒出“政府引导+行业自治+市场运作”的协同生态，核心亮点有三：

**一是政府服务从内向外延伸，帮助拓展国际网络。**大连按企业生命周期推出“一企一策”，从开办陪跑到规模化合规指导；陇南则打通“境内外两张网”。境内建跨部门综合服务窗口，境外布局越南、俄罗斯海外仓与展示中心，让山区60余种农特产品、非遗文创借跨境电商进入国际市场，高附加值占比提升至60%，为欠发达地区提供了“产业带+数字通道”的范本。青岛公共服务平台的“全球仓图”更用算法匹配最优仓源，把海外仓从“信息黑箱”变成“可视资源”。

**二是监管的数字化创新与制度红利。**前海监管中心用数字孪生1:1复刻园区，实现车、货、场全要素在线，差错率降至1%以下；盐田国际创新“先查验后装柜”拼箱模式，破解“一票异常整柜滞留”行业顽疾；金杜律所参与的海南自贸港“边境后”监管创新尤为亮眼——针对C2C跨境销售的“半商半民”特性设计独立监管规则，既守牢二线安全，又释放封关政策红利，体现了“放管结合”的制度弹性。

**三是行业组织标准引领与服务生态聚合效应。**澳门直播协会则打通内地与葡语国家通道，推出“一试双证”人才机制。北京展示服务中心推出“6+2+1”服务体系，创制“内销通途录”助力企业双循环切换；宁波协会主导海外仓团体标准、人才培养规范，打造“宁波出口跨境电商博览会”IP；义乌协会的“分类赋能+政企桥梁”模式与此一脉相承，说明行业组织正从“联络员”升级为“规则制定者”和“资源耦合器”。

这11个案例共同证明，跨境电商的高质量发展，离不开“有效市场”与“有为政府”的双向奔赴，更需行业组织在标准、人才、生态上的深度补位。

## 案例索引

|       |                                                 |    |
|-------|-------------------------------------------------|----|
| 案例 01 | 京东全球购：实施“百亿千品新增长计划”，促进国际品牌进入中国市场                | 02 |
| 案例 02 | Jumia：本土基建赋能与全链路扶持，助力中国供应链高效开拓非洲市场              | 02 |
| 案例 03 | Ozon 全球：高效赋能中国卖家拓展俄罗斯及独联体市场                     | 03 |
| 案例 04 | 嘉兴洪智科技：打造毛衫产业国际服务平台“毛衫派”                        | 03 |
| 案例 05 | Newegg：聚焦中国科技品牌，助力中国智能品牌高质量出海                   | 03 |
| 案例 06 | realme 手机：通过科技与文化跨界融合，重塑印尼本土化品牌                 | 04 |
| 案例 07 | 商线科技：基于 SHOPLINE3C 消费电子出海数智化解决方案                | 04 |
| 案例 08 | Wayfair：依托数据与技术优势，赋能家居产业带企业向“品牌国际化”升级           | 05 |
| 案例 09 | 甘肃兆丰农业：打造一体化链条，赋能山区农产品走向国际市场                    | 05 |
| 案例 10 | 聚多多：建设化工大宗商品跨境交易综合服务平台                          | 06 |
| 案例 11 | SHEIN：以“柔性按需”创新促进传统产业数智化升级                      | 06 |
| 案例 12 | 深圳华筑通：搭建跨境 B2B 一站式采销撮合平台                        | 07 |
| 案例 13 | 数引网：工业资源交易平台“精采多多”，构建“集采 + 撮合 + 跨境 + 金融”一体化服务体系 | 07 |
| 案例 14 | 阿里巴巴：1688“牛顿”智能体，服务中小制造业工厂开展跨境电商业务              | 10 |
| 案例 15 | 阿里国际站：“Accio Work”，“能做生意”的企业级智能体平台              | 10 |
| 案例 16 | 北京句子互动：AI 员工全球上岗，中国 AI 工程化实践服务全球企业转型            | 11 |
| 案例 17 | 店匠科技：建立 AI 原生电商操作系统，降低商家一体化运营门槛                 | 11 |
| 案例 18 | 九米：打造 AI 驱动的跨境电商综合服务新模式                         | 12 |
| 案例 19 | 前海玖麦：打造跨境电商垂直智能体平台，助力产业带进入国际市场                  | 12 |
| 案例 20 | 钛动科技：构建“Navos”营销多智能体                            | 13 |
| 案例 21 | 百度：百度一镜全场景数字人平台提升外贸企业智能营销能力                     | 13 |
| 案例 22 | 北京融创云：基于 AI 的跨境电商智能运营系统                         | 14 |
| 案例 23 | BrandPal：AI 与内容电商融合，促进跨境电商品牌价值提升                | 14 |
| 案例 24 | 快手：以内容电商打造跨境电商新生态                               | 14 |
| 案例 25 | 网易有道：Youdao Ads 全球数字营销方案                        | 15 |
| 案例 26 | 敦煌网：社群共创跨境电商模式                                  | 15 |
| 案例 27 | HunarHub：开展 AI 与手工艺技能培训，支持女性创业                  | 16 |
| 案例 28 | Newegg：SellingPilot 智能 ERP 多平台运营解决方案            | 16 |
| 案例 29 | 焦点科技：以 AI 赋能跨境电商全流程                             | 17 |
| 案例 30 | 拍船网：打造船舶跨境交易数字化平台，破解船舶跨境交易难题                    | 17 |

|       |                                                     |    |
|-------|-----------------------------------------------------|----|
| 案例 31 | 赛维时代：以 AI 驱动中国服饰产业链数智化升级                            | 17 |
| 案例 32 | 顺丰数智供应链：建立东南亚跨境供应链一体化体系                             | 18 |
| 案例 33 | CoGoLinks 结行国际：一站式跨境资金解决方案，赋能跨境电商企业数字化进入国际市场        | 20 |
| 案例 34 | 飞来汇：打造跨境贸易全链路资金服务平台，降低中小企业进入国际市场门槛                  | 20 |
| 案例 35 | PingPong：打造跨境电商一站式全球收单解决方案，解决企业本地支付难题               | 21 |
| 案例 36 | 中国建设银行常州新北支行：利用“跨境 e 汇”打通跨境资金链路                     | 21 |
| 案例 37 | 爱亚仓：依托海外仓打造国际一体化服务体系                                | 22 |
| 案例 38 | 国港通：建立数智供应链中心，打通双向跨境贸易通道                            | 22 |
| 案例 39 | 宁波富立物流：加快仓储智能化转型，推动仓储物流高效化与规范化                      | 22 |
| 案例 40 | 宁波诺丁汉大学：研发海外仓提送卸还智能规划模型，助力跨境电商物流优化                  | 23 |
| 案例 41 | PT YIYO：以印尼国际展厅为核心助力中小企业拓展国际市场                      | 23 |
| 案例 42 | 上海丹正国际货代：开展标准编制与内部流程改革的双向互动                         | 24 |
| 案例 43 | 上海万尼亚：以云航云仓构建一站式国际供应链服务                             | 24 |
| 案例 44 | 深圳环海供应链：打造中小出海品牌一站式标准化物流合规解决方案                      | 25 |
| 案例 45 | 至美通：以海外仓为核心构建一站式供应链服务                               | 25 |
| 案例 46 | 中大门国际物流：创新跨境电商“口岸作业前置 + 全货机包机”模式                    | 26 |
| 案例 47 | 纵腾：建立“海外仓 + 跨境专线物流”综合解决方案                           | 26 |
| 案例 48 | Index Hosting Limited：打造集成式数字平台“指数云市场”，帮助非洲企业拓展国际市场 | 27 |
| 案例 49 | 津品：建设乌兹别克斯坦“丝路电商”生态体系                               | 27 |
| 案例 50 | 临海数云创想：打造跨境电商广告投放与智能运营优化方案                          | 27 |
| 案例 51 | META ZENITH AXIS：打造集成法律科技、数字协作与教育的虚拟生态系统，助力弥合数字鸿沟   | 28 |
| 案例 52 | 宁兴优贝：以全栈式运营服务助力国际品牌进入中国市场                           | 28 |
| 案例 53 | 上海网杉：构建跨境电商数智化解决方案，支持企业高效运营                         | 29 |
| 案例 54 | Unicres Solutions：构建跨境电商一体化运营平台，赋能跨境电商精细化与标准化管理     | 29 |
| 案例 55 | 西安驰亿：打造全链路数字化外贸服务系统，推动中小卖家合规进入国际市场                  | 30 |
| 案例 56 | 中国联通：发挥跨境通信和算力网络优势，助力企业拓展国际市场                       | 30 |
| 案例 57 | 北京大成（上海）律师事务所：建立跨境支付合规治理与争议化解机制                     | 33 |
| 案例 58 | 广州仲裁委：AI 赋能数智仲裁，高效化解数字经济纠纷                          | 33 |
| 案例 59 | 金杜律所：编写《跨境电商平台综合治理指引》，促进跨境电商市场生态规范有序                | 34 |



|       |                                                            |    |
|-------|------------------------------------------------------------|----|
| 案例 60 | 天猫国际：持续建设全链路品质保障体系，助力行业高质量发展                               | 34 |
| 案例 61 | 北京反侵权假冒联盟：助力跨境电商企业成功应对美国 SAD 批量诉讼维权                        | 35 |
| 案例 62 | 大成律所：开展重点商标及老字号监测服务                                        | 35 |
| 案例 63 | 兰迪律所：运用证据规则与程序性反制，为中国跨境电商卖家解除 TRO 冻结与下架危机                  | 35 |
| 案例 64 | 麦德通：AI 赋能跨境电商品牌合规风险预警与纠纷应对                                 | 36 |
| 案例 65 | Suku Technologies: Kadodo Africa 数字认证平台助力小微企业跨越数字鸿沟        | 36 |
| 案例 66 | 菜鸟集团：构建智能关务系统，提升跨境电商合规能力                                   | 37 |
| 案例 67 | 金杜律所：全流程法律服务助力跨境电商平台企业获海关高级认证                              | 37 |
| 案例 68 | 欧税通：AI 赋能跨境电商全链路合规                                         | 38 |
| 案例 69 | VATAI：面向全球跨境电商卖家打造税务服务智能平台                                 | 38 |
| 案例 70 | 小贸出海：AI 赋能跨境电商国际工商财税数字化服务                                  | 39 |
| 案例 71 | 绿舟：AI 赋能跨境电商绿色认证                                           | 39 |
| 案例 72 | eBay：聚焦欧洲蓝海，助力中国汽配扬帆全球                                     | 42 |
| 案例 73 | SR Intl Biz：打造跨境服务平台，助力构建数字化易货生态                           | 42 |
| 案例 74 | 国联股份涂多多：携手“一带一路”，赋能产业跨境                                    | 43 |
| 案例 75 | 熊猫猪猪：以数字 IP 驱动农耕文明国际互鉴                                     | 43 |
| 案例 76 | 谷歌中国：数字人才培养计划                                              | 44 |
| 案例 77 | Pro AI Global：加强国际知识合作，为数字贸易培养人工智能人才                       | 44 |
| 案例 78 | 中国大连市商务局、中国（辽宁）自贸区大连片区（大连保税区）管委会：建设跨境电商进入国际市场服务中心，打造综合服务体系 | 47 |
| 案例 79 | 中国陇南市电子商务发展局：跨境电商与特色产业带深度融合                                | 47 |
| 案例 80 | 中国青岛跨境公服平台：构建海外仓智慧综合服务系统，助力外贸企业轻装进入国际市场                    | 48 |
| 案例 81 | 金杜律所：探索海南自由贸易港货物贸易“边境后”监管制度创新                              | 48 |
| 案例 82 | 前海监管中心：数字孪生驱动跨境电商物流范式升级                                    | 49 |
| 案例 83 | 盐田国际：搭建跨境电商多元化通关便利化体系                                      | 49 |
| 案例 84 | 中国台州综合保税区：全域联动运营模式赋能跨境产业集群发展                               | 50 |
| 案例 85 | 中国澳门直播协会：推出跨境电商一站式服务                                       | 50 |
| 案例 86 | 中国北京跨境电商展示服务中心：构建“政企协”三位一体生态服务平台                           | 51 |
| 案例 87 | 中国宁波市跨境电子商务协会：发挥行业协会集聚效应，推动跨境电商高质量发展                       | 51 |
| 案例 88 | 中国义乌跨境电商协会：构建“全链条赋能、多维度支持”的生态体系                            | 52 |

## 报告缩写代码一览表

| 序号 | 英文缩写   | 英文全称                                               | 中文名称        |
|----|--------|----------------------------------------------------|-------------|
| 1  | AGV    | Automated Guided Vehicle                           | 自动导引运输车     |
| 2  | AI     | Artificial Intelligence                            | 人工智能        |
| 3  | AIGC   | Artificial Intelligence Generated Content          | 生成式人工智能     |
| 4  | API    | Application Programming Interface                  | 应用程序接口      |
| 5  | AR     | Augmented Reality                                  | 增强现实        |
| 6  | A2A    | Agent to Agent                                     | 智能体对智能体     |
| 7  | DTC    | Direct-to-Consumer                                 | 直接面向消费者     |
| 8  | EdTech | Education Technology                               | 教育科技        |
| 9  | EPR    | Extended Producer Responsibility                   | 生产者延伸责任制度   |
| 10 | ERP    | Enterprise Resource Planning                       | 企业资源计划      |
| 11 | ESG    | Environment, Social, Governance                    | 环境、社会和公司治理  |
| 12 | EUDR   | EU Deforestation Regulation                        | 欧盟零毁林法案     |
| 13 | FBA    | Fulfillment by Amazon                              | 亚马逊物流       |
| 14 | FDE    | Forward Deployed Engineer                          | 前沿部署工程师     |
| 15 | FedEx  | Federal Express                                    | 联邦快递        |
| 16 | GMV    | Gross Merchandise Volume                           | 商品交易总额      |
| 17 | HS     | Harmonized Commodity Description and Coding System | 商品名称及编码协调制度 |
| 18 | IP     | Internet Protocol                                  | 互联网协议       |
| 19 | KOL    | Key Opinion Leader                                 | 关键意见领袖      |

| 序号 | 英文缩写  | 英文全称                                                         | 中文名称          |
|----|-------|--------------------------------------------------------------|---------------|
| 20 | OTT   | Over-the-Top Media Service                                   | 过顶内容服务        |
| 21 | ROAS  | Return On Ad Spending                                        | 广告投入产出比       |
| 22 | SAD   | Schedule A Defendants Scheme                                 | 附表 A 被告诉讼模式   |
| 23 | SaaS  | Software as a Service                                        | 软件即服务         |
| 24 | SEO   | Search Engine Optimization                                   | 搜索引擎优化        |
| 25 | SKU   | Stock Keeping Unit                                           | 库存量单位         |
| 26 | SSL   | Secure Sockets Layer                                         | 安全套接层         |
| 27 | SWIFT | Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications | 环球银行金融电信协会    |
| 28 | TRO   | Temporary Restraining Order                                  | 临时限制令         |
| 29 | USPS  | United States Postal Service                                 | 美国邮政服务        |
| 30 | VR    | Virtual Reality                                              | 虚拟现实          |
| 31 | 3C    | Computer, Communication, Consumer Electronics                | 计算机、通信和消费电子产品 |

## 致谢

自2026年4月《2026世界互联网大会跨境电商实践案例集》征集工作启动以来，世界互联网大会深入北京、宁波、舟山等地开展实地调研，同时，通过多种渠道向全球开展案例征集宣传和动员。我们收到了来自各方的积极响应，案例申报主体覆盖跨境电商有关政府机构、高等院校、行业协会及各类企业，案例内容丰富多元，国际化特色显著，充分展现了跨境电商行业的蓬勃活力。感谢所有参与案例申报的单位和企业给予的支持和信任，分享宝贵的实践经验。

征集截止后，我们对申报案例进行了分类梳理、总结提炼，希望将每一个案例的最佳亮点呈现给读者。在《案例集》征集和编写过程中，中国国际贸易促进委员会原副会长王锦珍先生、北京师范大学薛虹教授、中国国际贸易促进委员会北京市分会原副主任储祥银教授、对外经济贸易大学王健教授、中央财经大学欧阳日辉教授、中国贸促会商业行业委员会副会长王曦女士、中国国际电子商务中心李鸣涛先生、世界电子贸易平台（eWTP）政策研究中心主任林婉缇女士等专家对《案例集》的完善提供了专业权威的意见建议。

在此，对所有参与及支持《案例集》前期调研、案例申报、研讨、编辑等的单位、企业及专家致以诚挚的谢意！期待这份案例集能为跨境电商行业的发展提供有益的参考和启示，助力全球更多中小微企业更好地利用跨境电商拓展国际市场。

## 编写说明

本案例集中各案例的数据、图表及业务描述，均由案例企业提供并经其确认。编写方未对其进行独立验证，相关内容不构成任何承诺或投资建议。

## 研究团队

### 世界互联网大会

任贤良 秘书长  
梁 昊 常务副秘书长  
张雪丽 副秘书长  
常 瑶 发展研究部高级干事  
韩开宇 发展研究部高级干事  
王 航 发展研究部干事

### 商务部国际贸易经济合作研究院

王惠敏 国际创新与治理研究所研究员  
许荻迪 国际创新与治理研究所研究员  
洪 勇 国际创新与治理研究所副研究员  
赵新泉 国际创新与治理研究所副研究员  
陈 聪 国际创新与治理研究所助理研究员